



Présentation du poste de Manager du Commerce de Rennes Métropole

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- Son rôle
- La structure d'accueil
- Le profil du Manager
- Les différentes interventions

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- Son rôle

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- 1ère mission
animer l'activité commerciale sur
l'ensemble de l'agglomération
rennaise en intervenant sur les
différents facteurs qui influent sur
la vie commerciale

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- 2ème mission
servir d'interface et de médiateur
entre les différentes entités
institutionnelles pour favoriser une
meilleure synergie et une meilleure
expression du commerce sur
l'agglomération

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- 3ème mission
développer une meilleure
connaissance du commerce par la
collecte et la publication de ratios
et d'informations permettant de
mieux suivre son évolution

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- La structure d'accueil

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- La structure d'accueil

- Il s'agit du C.C.C.R.

- Comité de Coordination du
Commerce de Rennes

Association loi 1901

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



• Les membres du C.C.C.R.

- Ville de Rennes	25 %
- Rennes Métropole	25 %
- CCI	25 %
- Carré Rennais	10 %
- SAPAR	15 %

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- Le profil du manager

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



• Le profil du manager

- personne d'expérience
- avec une bonne connaissance des rouages du commerce
- qui sait mettre en relation les différents intervenants
- qui a le souci de développer toutes les formes de commerce

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- Les différentes interventions

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



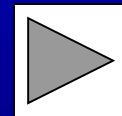
- Les différentes interventions
 1. mission animation
 2. mission interface et médiation
 3. mission observatoire

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- Les champs d'interventions

- le centre ville de Rennes
- les quartiers
- les communes de Rennes Métropole
- l'Ouest : réseau régional



Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



1. mission animation

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



1. mission animation

- l'offre commerciale
- la mise en scène de cette offre
- l'accessibilité
- le regroupement des commerçants
- la communication et l'animation

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole

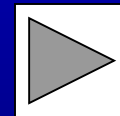


- l'offre commerciale

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- l'offre commerciale
 - la diversité des formats
 - la diversité des activités
 - la répartition géographique : la proximité



Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- la mise en scène de cette offre

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole

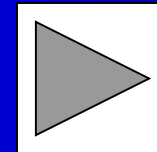


- la mise en scène de cette offre :
le confort visuel et physique du client
 - l'architecture 
 - la propreté 
 - la sécurité
 - les services...

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



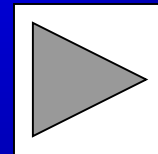
- l'accessibilité
 - les utilisateurs
 - les modes d'accès
 - les voies d'accès
 - le stationnement
 - nombre de places
 - rotation



Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



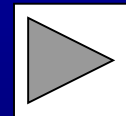
- le regroupement des commerçants
 - pour les clients
 - pour les élus
 - pour eux-mêmes



Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- la communication et l'animation
 - connaître les attentes des clients
 - promouvoir les espaces commerçants
 - promouvoir les compétences professionnelles et humaines
 - créer et développer des événements en liaison avec la vie locale

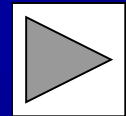


Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



2. mission interface et médiation

- les interlocuteurs (élus, permanents, habitants, commerçants...)
 - Ville de Rennes, Communes
 - Rennes Métropole, Audiar
 - CCI, Chambre des Métiers
 - Carré Rennais et autres regroupements de commerçants



Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



3. mission observatoire

- Les enseignes
- les valeurs immobilières
- les fréquentations des espaces et des équipements
- les zones de chalandise
- les chiffres d'affaires
- l'emploi

Le Manager du Commerce de Rennes Métropole



- Pour conclure
 - les points chauds de demain
 - les structures commerciales des quartiers de Rennes
 - les équilibres entre le centre ville et la périphérie
 - l'adaptation des structures commerciales des communes environnantes aux évolutions démographiques

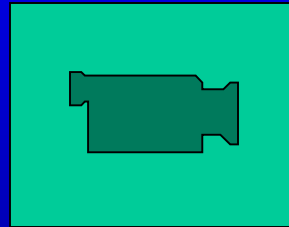


Merci pour votre attention

Mes coordonnées

Alain BOUYOU

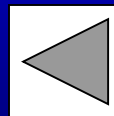
06 07 53 83 93



ACTIONS



- l'architecture :
 - travail avec les Bâtiments de France sur la mise en scène architecturale du secteur sauvegardé du centre ville de Rennes.
L'objectif est d'obtenir une meilleure insertion de l'architecture commerciale dans le bâti existant.
 - terrasses
 - les enseignes
 - les vitrines



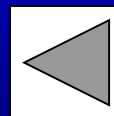
ACTIONS



- la propreté

- c'est un élément essentiel du confort de fréquentation. Le travail se fait auprès des services de la Ville ou de Rennes Métropole pour faire évoluer les pratiques des commerçants et trouver des solutions.

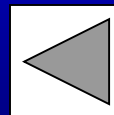
- les restaurants du haut des Lices et la gestion des déchets
 - les cabanes de chantier
 - les tags



ACTIONS



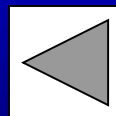
- l'accessibilité
 - étude sur l'accessibilité du centre ville de Rennes pour déboucher sur des propositions d'actions : gestionnaires d'espaces urbain, modalités de paiement
 - renforcement du pôle alimentaire des Halles Centrales. Proposition de mise sous barrière de la Place Honoré Commeurec pour accroître la rotation des véhicules et faciliter l'accès des Halles et des boutiques environnantes



ACTIONS



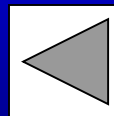
- le regroupement des commerçants
 - interventions auprès des communes de Le Rheu, Vezin le Coquet, Noyal-Chatillon, St Gilles...
 - dans les quartiers de Rennes notamment auprès des petits centres commerciaux : Italie, Les Almadies, Europe...
 - auprès du Carré Rennais en Centre Ville de Rennes
 - auprès des grandes enseignes du centre ville pour la création d'un Comité local



ACTIONS



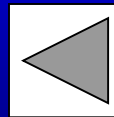
- l'offre commerciale
 - conseil des communes pour perspectives d'évolution des structures commerciales : Vezin le Coquet, Mordelles, St Gilles, La Chapelle Thouarault
 - avis sur projets de restructuration ou de création d'espaces commerciaux : Les Longschamps, Alma, les 3 Soleils, la Place du Colombier, La Visitation
 - avis sur les projets soumis à la Cdec



ACTIONS



- la communication et l'animation
 - Carré Rennais : conseil et suivi de l'élaboration du Magazine du Commerce et des actions d'animation. Développement de partenariats avec l'Office du Tourisme et le Star
 - animations : la Ferme en Ville pour Mai 2003. 100.000 visiteurs
 - Braderie de Rennes : nouvelle communication (150 km autour de Rennes) et animation de rues



ACTIONS



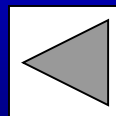
- **interface et médiation**

- mieux connaître les différents intervenants des services des collectivités ou de l'Etat pour leur faire découvrir certaines réalités du commerce et favoriser une compréhension mutuelle

- le tunnel des 3 Soleils entre les commerçants et la Ville de Rennes

- les terrasses entre les commerçants et les Bâtiments de France

- les travaux entre les commerçants et les entreprises



ACTIONS



- le réseau régional
 - Nantes, St Nazaire, Brest, Angers, St Briec, Cholet
 - échange sur les actions mises en place dans les différentes villes
 - réunion trimestrielles
- le réseau national
 - début de mise en place sur le thème des centres villes

