

HACIA UNA ESTRATEGIA GLOBAL DE MOVILIDAD EN CASCOS HISTORICOS

AVIGNON
ABRIL 2005



AYUNTAMIENTO DE SEGOVIA



PROBLEMAS

- El automóvil ha cambiado la forma y funcionamiento de las ciudades
- La calle ha pasado de ser un espacio público a ser el espacio de la circulación y el aparcamiento
- Los ciudadanos se han convertido en peatones
- Se ha perdido la autonomía de movimiento en la ciudad (principalmente personas mayores y niños)



SOLUCIONES

- POLITICAS DE ADAPTACION DE LA CIUDAD A LOS VEHICULOS
- POLITICAS DE RACIONALIZACION DEL USO DEL VEHICULO



1.- POLITICAS DE ADAPTACION DE LA CIUDAD A LOS VEHICULOS

- Se ha facilitado la invasión de vehículos en lugar de prever sus efectos y adoptar medidas correctoras
 - Ampliando calzadas
 - Reduciendo aceras
 - Destruyendo bulevares y paseos
 - Eliminando arbolado
 - Construyendo:
 - Nuevos accesos
 - Túneles
 - Pasos elevados
 - Cualquier tipo de infraestructura
- Adaptando las ciudades al automóvil



COLIN BUCHANAN “TRAFFIC IN TOWNS” 1.963

“ La creación de más vías agravará el problema de congestión en las ciudades dado que actúa como un estímulo al tráfico privado”



2.- RACIONALIZACION DEL USO DEL VEHICULO

- La alternativa no es la ciudad sin coches, sino racionalizar su uso
- Más del 30% de los desplazamientos urbanos son inferiores a 3 Km.
- Los desplazamientos motorizados se pueden sustituir por otros como caminar, bicicleta, etc...



MOVILIDAD SOSTENIBLE

- Es necesario abandonar el concepto movilidad por el de movilidad sostenible
- Evitando la zonificación, desplazamientos innecesarios y alternando los diversos modos de transporte, se puede recuperar la calidad ambiental y urbana de la calle
- Mejorando el transporte público y recuperando zonas en las que el peatón tenga primacía absoluta, o no, sobre el resto de los modos de desplazamiento



ESTRATEGIAS

- ITINERARIOS PEATONALES
- TEMPLADO DE TRAFICO



PEATONALIZACION

- Definición: Espacios exclusivos para los viandantes creados a partir de vías destinadas a todo tipo de vehículos.
- Objetivo principal: Resolver la contradicción entre un viario no pensado para el automóvil y un tráfico masivo de éstos.
- Objetivos secundarios
 - Ambiental
 - Seguridad
 - Comercial
- Nuevo Objetivo: Devolver la ciudad al peatón, formando parte de una estrategia global



PEATONALIZACION

- **MALAS PRACTICAS**
 - ZONIFICACION DE LOS CENTROS HISTORICOS
 - Para el turista (Ciudad museo)
 - Para el comprador (Ciudad centro comercial)
 - Para instituciones oficiales (Ciudad política)
 - Para diversión nocturna (Ciudad bar)
- **CONSECUENCIAS**
 - Cambios en los usos del suelo (Expulsión de usos residenciales)
 - Disuasión de los desplazamientos caminando hacia las propias áreas transformadas
 - Desplazamiento de los conflictos hacia el borde del área peatonalizada en ausencia de políticas generales de tráfico



PEATONALIZACION EN UNA ESTRATEGIA GLOBAL

- OBJETIVO: Recuperación de los vínculos físicos, culturales y funcionales de la ciudad vieja con la nueva
- ESTRATEGIA:
 - 1.- Creación de una red peatonal o de itinerarios peatonales
 - 2.- Templado de tráfico



ITINERARIO PEATONAL

- CONCEPTO: Conjunto de diferentes tipos de vías, pensadas para los que caminan, con protección y atractivo para el viandante y articuladas con distintos dispositivos, cómodos y seguros, para la mezcla y cruce con el resto de los medios de transporte, que permitan realizar desplazamientos ligados a la movilidad obligada, sustituyendo a los realizados de manera motorizada.
- OBJETIVO: Recuperar espacio para la ciudad y sustituir desplazamientos motorizados, por desplazamientos a pie



ITINERARIO PEATONAL

- **CONDICIONES NECESARIAS:**

1.- Posibilidad real de atenuación del tráfico: ha de ser posible desviar de forma eficaz, los vehículos que previamente circulaban por la zona

2.- Accesibilidad de personas y mercancías: los residentes y el comercio, tanto actual como el previsible, han de seguir desarrollando sus actividades

3.- Tamaño socioeconómico suficiente: Es necesario un nivel de uso y actividad mínima, evitando zonas inhospitas o muertas a ciertas horas



ITINERARIO PEATONAL

- **CONDICIONES:**

4.-Dotaciones de infraestructuras suficientes, líneas de autobuses, superficies de aparcamiento, etc..

5.- Evitar la zonificación, y promover la mezcla de usos que generen vida



TEMPLADO DE TRAFICO

- **CONCEPTO:** Medidas destinadas a ajustar la velocidad e intensidad del tráfico a niveles compatibles con una utilización peatonal segura y confortable al espacio urbano
- La compatibilidad entre vehículos y peatones alcanza valores razonables cuando la velocidad de los vehículos desciende por debajo de los 20/30 km/h.



TEMPLADO DE TRAFICO

- La señalización , no logra que los conductores adapten su velocidad a la establecida.
- Son necesarios obstáculos físicos
- Las técnicas de templado de tráfico consisten en modificaciones físicas del trazado, la sección o pavimentos de calles para obligar a los vehículos a reducir la velocidad



TEMPLADO DE TRAFICO

- TECNICAS:
 - Lomos y resaltes
 - Estrechamientos de calzada
 - Cambios en el trazado, generalmente dos curvas contrapuestas
 - Franjas transversales de alerta, que provocan ruido cuanto mayor es la velocidad
 - Cambios de dirección



CONCLUSION

- La protección del peatón a partir del concepto de itinerario peatonal, apunta directamente a la moderación del tráfico, dado que por un lado favorece el trasvase de viajes motorizados a viajes andando, al disuadir a los primeros y por otro tiende a reducir la velocidad de los vehículos, ya que la seguridad y comodidad de las vías y cruces que constituyen los itinerarios peatonales así lo exigen.