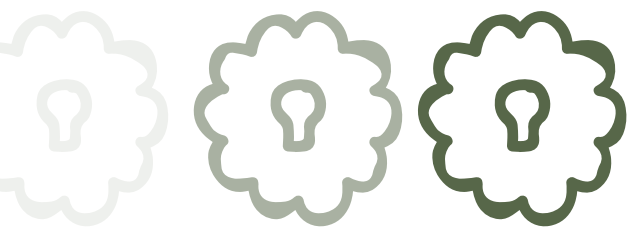


RÊVER/AGIR

**POUR UN FESTIVAL
ÉCO-RESPONSABLE
EN AVIGNON**

Atelier pour un festival éco-responsable
Volubilis - du 26 au 31 octobre 2020



SOMMAIRE

01

01.1 Édito	3
01.2 Notre équipe	5

02

Repenser...	6
02.1 Portraits	7
02.2 La déconcentration	10
02.3 Carte	12

03

Organiser...	14
03.1 Arbre à difficultés	16
03.2 Fiche de poste	17
03.3 Organigramme	18

04

Communiquer...	20
04.1 Communication	21
04.2 12 défis de l'éco-festivalier	24

05

Agir...	26
05.1 Boîte à outils	27
05.2 Diagramme des outils	28
05.3 Réservoir d'acteurs	54
05.4 Timeline	58

06

Remerciements	60
---------------	----

«Pleine d'espoir». «Curieuse». «Volontaire». «Enthousiaste». Voilà comment l'atelier a commencé. S'il y a tout à faire, c'est un chantier joyeux qui s'ouvre devant nous, et c'est ce que nous avons souhaité vous transmettre. Nous ne sommes pas expertes du sujet et nous avons une vision d'avenir dépourvue des contraintes matérielles. Nous n'avons pas pris sur la pluralité des acteurs, mais nous pouvons toujours rêver à un festival plus durable, plus responsable, plus vertueux.

Le constat est simple : le festival d'Avignon est en retard.
Parce que l'histoire du off est celle de l'anarchie
Parce que le théâtre s'accommode mal d'une gouvernance autoritaire
Parce que le festival ne fait pas corps avec le territoire
Parce qu'il s'est laissé dépasser par une croissance imprévue
Parce que la pluralité des acteurs est telle qu'une communication peine à se développer
Parce qu'être éco-responsable, cela se pense sur la durée.

L'objectif pourrait se formuler ainsi : **développer un festival mieux intégré à son territoire, par la mise en place d'un maillage de relations avec des acteurs vertueux tout en veillant à ne pas favoriser une inflation des spectacles, donc une croissance incontrôlée. Autrement dit, comment penser un événement éphémère dans la durabilité ?**

À partir de là, le document suivant propose différentes manières de répondre à la question, comme autant de visions correspondant à la pluralité de nos disciplines d'origine. La réflexion s'est organisée en quatre étapes qui aident selon nous à appréhender un festival vertueux, sans perdre de vue la diversité des partenaires et des intérêts.

Une approche stratégique d'abord, qui part de l'impression que le festival est regroupé sur un espace très restreint, connaît une inflation incontrôlée, ne fait pas corps avec son territoire. La question des mobilités nous a paru essentielle, mais dépendante d'une pluralité d'acteurs sur lesquels nous n'avons pas pris : elle est donc laissée de côté pour le moment, mais a garder en tête pour penser un festival vertueux. Il s'est agi de rêver ce que pourrait être le festival de demain, à partir de six portraits correspondant à six appréhensions différentes d'Avignon : l'habitant, le



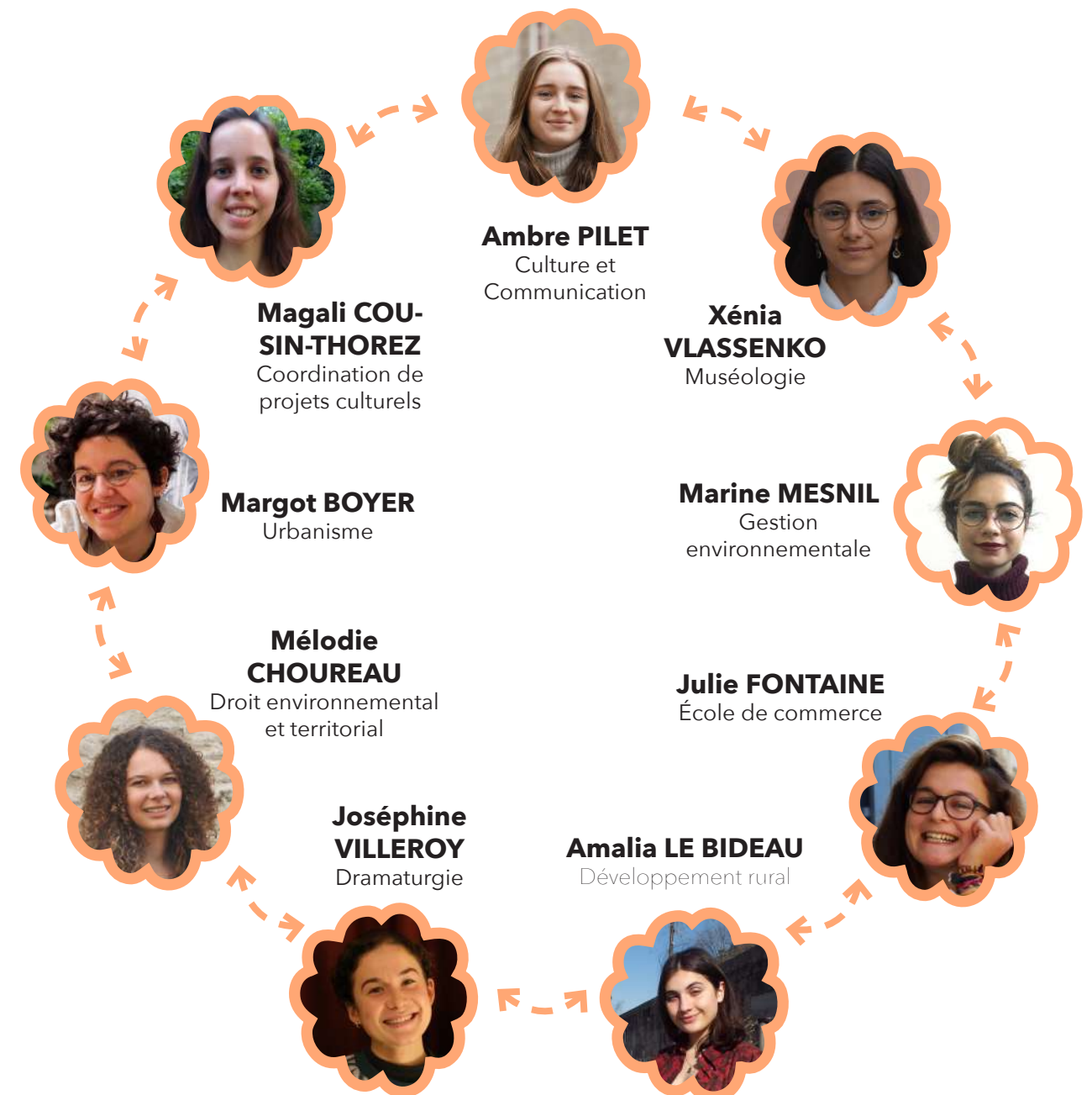
NOTRE ÉQUIPE...

commerçant, l' élu, le festivalier, le directeur de théâtre, la compagnie. Le dialogue pense le souci de déconcentration de manière globale, et la carte propose une vision nouvelle du territoire étudié.

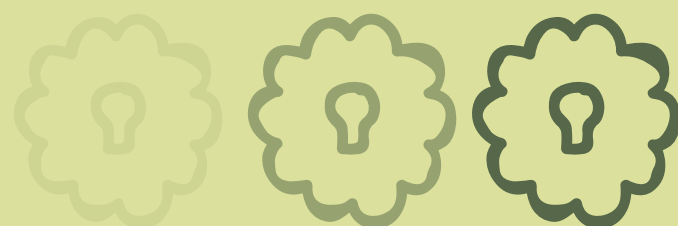
Une approche méthodologique ensuite, qui pose les jalons d'une organisation possible des acteurs. Le diagnostic général est établi par un arbre à difficultés qui identifie la source des obstacles et tire un constat clair, quoiqu'abrupt : le festival a besoin d'une entité extérieure aux acteurs actuels pour mettre en place une réflexion éco-responsable ; c'est ce que la fiche de poste et l'organigramme tentent de résoudre.

Une approche informationnelle, qui répond au constat selon lequel les festivaliers, les partenaires et les professionnels sont peu sensibilisés aux questions d'éco-responsabilité et ont besoin d'être dirigés dans leur progression : un tableau de communication propose ainsi différentes idées pour sensibiliser, informer et former les acteurs en question. Un carnet propose au festivalier douze défis à relever, comme autant de manières de s'impliquer personnellement dans la transformation.

Une approche technique enfin, qui établit des priorités et propose une boîte à outils permettant d'explorer des outils concrets pour transformer le festival, et plus largement la ville. Chaque fiche correspond à une proposition à explorer, qui identifie les degrés de priorité et de réalisation possible de l'action. Enfin, nous avons souhaité rassembler un réservoir d'acteurs, locaux ou non, qui peuvent œuvrer à la mise en place d'un festival durable : le dernier document peut se lire comme des propositions de partenariats avec des associations, des entreprises et des institutions, sans souci d'exhaustivité – à vous de les imaginer ! La frise temporelle repère les étapes possibles d'une transformation du festival, dans une perspective utopiste certes, mais relative à l'urgence.



Nous sommes une équipe de neuf étudiantes venant des quatre coins de la France. Nous avons été sélectionnées par Volubilis pour participer à l'atelier pour l'éco-responsabilité du festival d'Avignon. Provenant de formations multiples, nous mobilisons nos différentes compétences pour imaginer le festival d'Avignon de demain et utilisons nos singularités pour nous enrichir mutuellement.





02 REPENSER...



PORTRAITS

Sandra, 23 ans, vient désormais au festival en covoiturage avec sa gourde. Déposée au parking relais, elle prend le bateau-bus qui l'emmène en centre-ville. Elle admire les rives du Rhône et profite du spectacle qui lui donne un aperçu de l'ambiance déjantée qui l'attend. Sandra est contente, car dans le bateau elle a rencontré Yannis, qui dort aussi au village écologique du parc Chico-Mendes ! Ils se retrouveront pour boire un verre au village du OFF, c'est ce qu'ils ont prévu pour la fin de la journée : peut-être qu'ils y croiseront des artistes connus ! Arrivée dans la ville, Sandra se repère grâce à la carte interactive de l'appli «Avignon en festival». C'est l'heure de la pause pipi et elle trouve des toilettes sèches : elle sait désormais parfaitement les utiliser et elle est fière de ne plus gaspiller d'eau pour son caca. Elle retrouve Yannis pour un sandwich dans les oasis du calme : c'est ombragé et il y a moins de bruit que dans les rues animées du centre-ville. Ils sont heureux de pouvoir facilement trouver des poubelles triflux, dont l'utilisation n'a plus aucun secret pour eux : le reste du sandwich dans le compost, le carton dans la poubelle verte, la canette dans la jaune !

FESTIVALIER



Patrice, 57 ans, habite intra-muros depuis 57 ans. Patrice n'est pas riche, mais il a une maison à louer à l'extérieur de la ville en plus de son petit appartement. Depuis cinq ans maintenant, il a le label «location responsable», qui récompense la pratique des tarifs abordables pendant le festival : il est fier de ce label, qui prouve son implication citoyenne et sa bonne volonté. Tous les étés, il adopte un festivalier : un visiteur de juillet peut gratuitement loger dans son appartement, et grâce à cela Patrice profite de réductions sur les pièces du festival. Parfois les gens sont tout nus sur la scène et ça, Patrice n'aime pas trop, mais la plupart du temps il aime pouvoir emmener ses filles au théâtre. La famille peut dormir en paix désormais : le village du OFF permet aux festivaliers de faire la fête tout en respectant le voisinage en déplaçant le bruit hors des remparts. Il fait moins chaud aussi, grâce à la végétalisation de la ville et au rideau d'eau que les élus ont installé sur la place Pie. En plus du label de location, il a collé un super autocollant sur sa porte d'entrée, que les voisins jalourent particulièrement : c'est celui de l'association de compost, qui prouve qu'il récolte ses biodéchets. Depuis, ses filles ont créé un élevage de vers de terre sur le balcon : décidément, il fait bon vivre à Avignon !

HABITANT

La compagnie «Notre Terre» joue au festival depuis 10 ans maintenant. Ça fait 10 ans qu'elle loue une salle à 15000 € dans un petit théâtre intra-muros, qu'elle ne mange pas pendant un mois pour jouer devant 20 personnes et qu'elle fait des animations en maisons de retraite toute l'année pour pouvoir payer le créneau de la salle. Mais cette année tout a changé : elle propose un spectacle en extérieur, qu'elle jouera dans le parc. C'est possible depuis que le festival a été étendu hors des remparts, et c'est une belle opportunité pour «Notre Terre». La compagnie loge désormais au village du OFF, qui lui propose une salade de quinoa aux légumes de saison à chaque repas pour une consommation responsable ; ça tombe bien, car Marie est végétarienne. La compagnie y loge avec des artistes de sa ville, avec qui elle a fait le trajet depuis Lyon pour mutualiser le transport du matériel. Le partenariat avec une recyclerie locale lui permet de trouver des matériaux de décors à prix raisonnable et de se sentir bien dans ses baskets (de seconde main, les baskets) : elle participe de l'économie circulaire et prouve ainsi son engagement pour notre planète. Elle continue de coller des affiches et de distribuer des tracts, mais de façon responsable : l'impression a été réduite, personne ne donne un tract sans parler longuement au spectateur, et si un papier se trouve jeté par terre, la compagnie le ramasse avec un sourire grand comme notre planète... voilà un modèle d'éco-responsabilité joyeuse !

COMPAGNIE



DIRECTEUR DE THÉÂTRE

Gérard, 53 ans, dirige un théâtre à Avignon depuis 20 ans maintenant et il est très copain avec Michel. Tout a changé depuis ses débuts, et s'il a eu du mal à transformer ses habitudes, il est content de participer à son échelle à un festival éco-responsable. Il se dit même parfois tout bas qu'il est peut-être un modèle pour ses pairs, et ça lui donne un frisson de joie. Il fait signer une charte verte à chaque compagnie qu'il accueille, propose un robinet pour les gourdes des spectateurs et a changé tout son parc-machine en LED grâce aux aides de la ville. Certains trouvent que ça a coûté un peu cher, mais Gérard, plein de bon sens, aime à leur répondre : «aux grands maux les grands remèdes» ! On lui a trouvé une climatisation alternative et toute l'isolation thermique du bâtiment a été rénovée : encore une fois, «aux grands maux les grands remèdes» ! Il mutualise ses achats avec les théâtres du quartier pour éviter les transports inutiles et a obtenu le label d'éco-responsabilité depuis 5 ans grâce à sa devise qui lui donne une ligne de conduite responsable et durable : ensemble, «aux grands maux les grands remèdes» !



Michel, restaurateur de 53 ans, est très copain avec Gérard et il est extrêmement fier de figurer sur le répertoire des «acteurs de la culture durable». En effet, depuis plusieurs années il se fournit chez des producteurs bio et locaux et adapte ses plats aux produits frais de saison. Michel et son équipe font exploser leur podomètre pendant le Festival, mais avoir de bonnes jambes ne les a pas empêchés d'utiliser leur tête ! En cuisine, ils réservent les déchets organiques dans les bacs mis à disposition par l'association de compost ; au bar ils remplissent les gourdes d'eau des festivaliers et en terrasse les mégots de cigarette ont leur contenant dédié : direction les champignons mangeurs de filtres. Un vent de fraîcheur souffle sur l'investissement des commerçants restaurateurs d'Avignon ! En fin de journée, le restaurant propose ses invendus sur l'appli «Too Good To Go» pour que des petits veinards en bénéficient à moindres frais, évitant ainsi le gaspillage alimentaire. Michel est même en passe de créer une spécialité culinaire pour le Festival d'Avignon, mais chut... La recette est encore tenue secrète !

COMMERCANT/RESTAURATEUR



Sarah, 45 ans, a été réélue pour son troisième mandat à la Ville d'Avignon. Pas étonnant, les habitants l'adorent depuis que les rues sentent bon la rose ! En voilà une collecte efficace des déchets : un sac pour chaque chose et chaque chose dans son sac, rien ne se perd sur les pavés, tout est valorisé ! Sarah s'entend aussi très bien avec Alphonse, l'architecte des bâtiments de France, qu'elle retrouve à l'occasion pour un café dans un tiers lieu afin de discuter de l'installation de mobiliers urbains temporaires pendant le Festival d'Avignon. Et après tout, si l'expérimentation fonctionne, qui oserait la retirer ? Grâce au planning du coordinateur développement durable, Sarah rencontre régulièrement tous les partenaires engagés dans la Charte de l'Ecofestival. Leur collaboration a permis de repenser la mobilité du territoire et de mettre la Région PACA sur les rails ! Cette année, ça y est, le bilan carbone du festival sera neutre. L'évaluation collective est devenue leur petit rituel : tous les compères aiment voir leurs indicateurs passer au vert !





LA DÉCONCENTRATION

Déconcentrer : une solution à la saturation en intramuros

L'idée de déconcentration nous a parue essentielle dans la stratégie vers laquelle le festival d'Avignon pourrait se tourner. Déconcentrer permettrait de réduire le flux de personnes en intramuros, mais également de déplacer certaines activités qui participent en grande partie à la hausse des températures à l'intérieur des remparts. Les parkings proches du centre seront moins saturés et l'offre de logement pourrait se diversifier, permettant une régulation de l'inflation des prix du centre-ville. Également, cela permettrait de valoriser la région et de reconnecter le festival, ancré sur son territoire, avec les espaces agricoles qui représentent l'histoire et l'identité de l'agglomération. Cependant, il faudrait veiller à ne pas uniquement ajouter des pôles du festival hors des murs, mais bel et bien à en déplacer certains pour déconcentrer les rues du centre-ville. La déconcentration peut en effet rapidement mener à une croissance globale du festival et ainsi intensifier les déplacements et les impacts environnementaux qui s'en découlent.

Ainsi, programmer des pièces à Cavaillon, Isle-Sur-La-Sorgue, Fontaine-de-Vaucluse ou bien dans un domaine agricole à Velleron nécessitera une certaine régulation des infrastructures nouvelles et déjà existantes, et la mise en place de moyens de déplacement vertueux.

Yann-Situ, Jasmine et Kim se sont rencontrés il y a 4 ans au festival d'Avignon, et se revoient chaque année à cette occasion. Ayant entendu parler d'un projet de déconcentration du festival dans l'agglomération d'Avignon, ils en débattent autour d'un verre.

LEVER DE RIDEAU

YANN-SITU (*sirotant sa pinte de bière locale*) : Je trouve que c'est une bonne idée ! Il y a trop de monde en intramuros, on peut à peine marcher, et il fait si chaud !

JASMINE (*d'un air sceptique*) : Je ne suis pas d'accord, c'est chouette toute cette foule en intramuros, c'est ce qui fait le charme du festival ! C'est pratique, tous les spectacles sont à côté, et puis, quand on a chaud, on peut toujours aller aux fontaines à eau ou rentrer dans les théâtres climatisés !

YANN-SITU : Mais au moins si on déconcentre, on pourra enfin découvrir d'autres coins d'Avignon ! En 4 ans on n'est jamais sorti de l'intramuros... Il y a sûrement des super bars là-bas !

JASMINE : Tu te verrais louer un appartement hors intramuros pendant le festival ? Trop dommage, pas d'ambiance, et c'est loin...

YANN-SITU : Mais ce serait moins cher ! Regarde, si les gens se logent plus loin, la demande est moins concentrée dans le centre-ville, et hop, baisse des prix du marché !

KIM (*feuilleter le guide de l'éco-festivalier*) : Par contre, si c'est pour aller au festival en voiture, ce n'est pas très écolo et il n'y a même pas de place pour se garer, de toute façon...

THIBAUT, *urbaniste dans un cabinet d'études, est assis à la table derrière. Il surprend la conversation et se permet d'intervenir :*

Le festival d'Avignon hors les murs : optimisation des espaces et rapprochement vers l'essentiel

Certains espaces publics, comme les parcs ou les écoles proches du centre, sont mobilisés pendant le festival et accueillent des pièces et animations culturelles. Pourquoi ne pas aller encore plus loin ? Ouvrir le festival d'Avignon sur l'extérieur, c'est aussi découvrir des endroits cachés et profiter de bâtis déjà existants pour limiter l'étalement urbain : une représentation dans un gymnase, une scène ouverte dans une petite ferme du coin, ou encore une petite scène aménagée sur le Rhône sont des possibilités offertes par le territoire. Utiliser des îlots de fraîcheurs, de la végétation et des toiles, c'est proposer au festivalier le plaisir de se cultiver au grand air tout en profitant d'un fond paysager naturel, et c'est mettre en évidence les espaces remarquables de la région.

THIBAUT (*d'un air très professionnel*) : Salut les jeunes ! Je vous entends parler du projet de déconcentration du festival ! Moi, ce que j'y vois, c'est que ça implique beaucoup de contraintes par rapport à l'aménagement du territoire et au niveau de la législation... En revanche concernant les déplacements, une navette du festival dessert une grande partie de l'agglomération à une fréquence renforcée, et gratuitement !

KIM (*convaincue*) : Et le vélo aussi, c'est une bonne solution ! En plus, des garages à vélos ont été installés tout proches de l'intra-muros. Il y a aussi les Vélopop sinon !

JASMINE (*d'un air morose*) : Oui, mais enfin bon, on ne va pas s'amuser à rentrer tard le soir après avoir fait la fête, ce n'est pas très sécurisant...

YANN-SITU : Si le festival s'étend hors du centre, ça veut dire que les bars et les restaurants vont se développer aussi à plusieurs endroits de la ville, donc proche des hébergements ! C'est vraiment top ! Des spectacles vont même pouvoir se tenir dans des salles un peu partout, et pourquoi pas même en extérieur ! En plus, il y a déjà des spectacles itinérants et ça marche super bien !

THIBAUT (*très sérieux*) : Oui, c'est très intéressant du point de vue de l'utilisation du territoire : l'espace est utilisé de façon optimale, notre beau territoire est valorisé ! Les transports seront adaptés pour permettre au public de venir profiter pleinement d'un cadre privilégié, et les habitants du quartier pourront même venir à pied. Et comme tu l'as dit, Yann-Situ, ça fait fonctionner les commerces de proximité.

KIM (*s'offusquant*) : Mais attendez, si on déploie encore plus le festival, il aura encore plus de monde, donc encore plus de pollution ! Et puis si on construit de nouvelles infrastructures, ça risque de nuire à la biodiversité.

THIBAUT : C'est pour cela que l'étalement urbain est réglementé par des plans d'urbanisme. En revanche, c'est vrai que la croissance des flux de personnes est un vrai problème, nous ne savons pas vraiment comment le gérer...

JASMINE : Mais non, c'est super ! Finalement, plus il y a d'espace, et plus il y a de monde qui peut venir. Plus on est de fous, plus on rit !

YANN-SITU : Oui, mais attendez : si on ne maîtrise pas la croissance du flux de personne, est-ce que ça ne repousse pas tous les problèmes ? Tout est déplacé : le bruit, la pollution, le manque de places de parking, la difficulté à trouver un logement... Qu'en pensez-vous, Thibaut ?

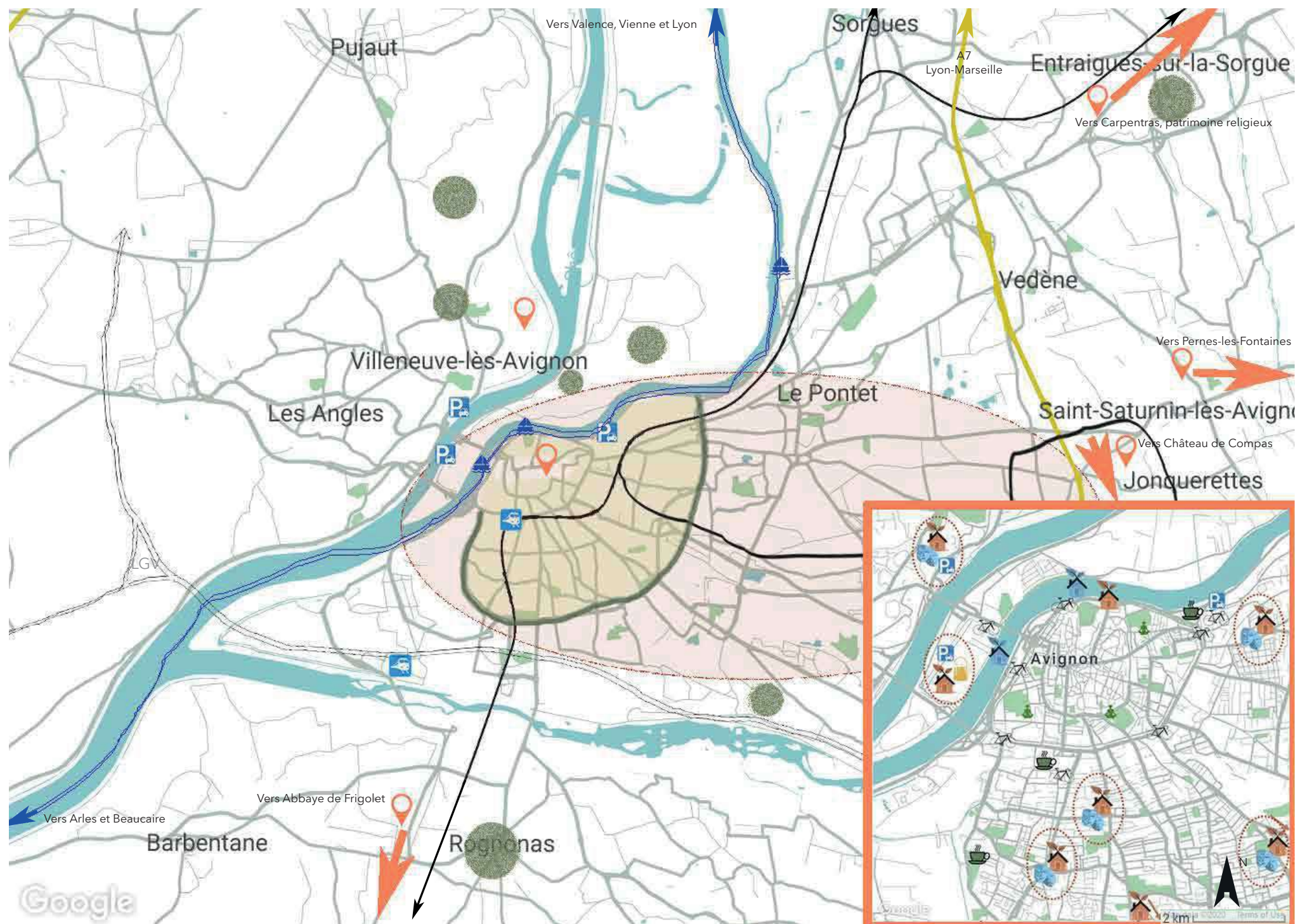
THIBAUT : C'est là toute la discussion en cours. Aux vues de l'histoire du festival, et même de la loi, on ne peut pas limiter le nombre de festivaliers ou de compagnies venant se produire. Je pense que la croissance n'est pas une mauvaise chose, mais qu'elle ne peut pas continuer à s'intensifier de la sorte tant que les bonnes pratiques éco-responsables n'auront pas été adoptées.

JASMINE (*se lève d'un air déterminé*) : Bon, ok pour la déconcentration et une croissance responsable, mais dans ce cas, comme a dit Yann-Situ, j'espère qu'on pourra voir des pièces dehors et dans des endroits insolites ! C'est aussi ça de se reconnecter avec la nature.

Thibaut salue les 3 jeunes et les remercie pour leur investissement. Yann-Situ, Jasmine et Kim quittent le bar et se dirigent vers leur prochaine pièce.

RIDEAU

Le festival d'Avignon en 2030 : un festival éco-responsable et ancré dans son territoire



Expérience locale du festival

-  Théâtres en plein air
-  Oasis de calme
-  Tiers lieux
-  Village des initiatives locales
-  Points à intérêt touristique local
-  Zones d'agriculture biologique
-  Nouvelles zones d'activités du festival
-  Zone élargie du festival

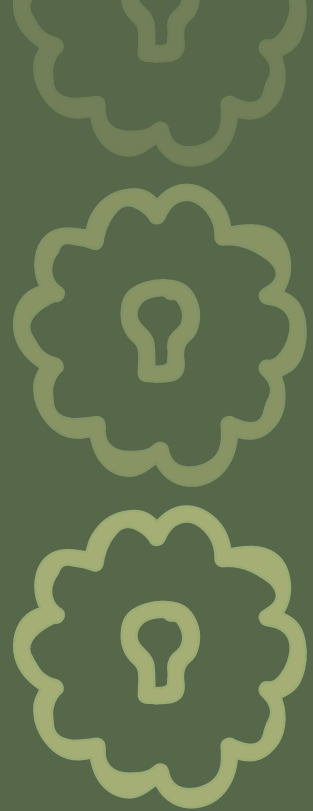
Hébergement

-  Habitats alternatifs
-  Habitats flottants

Mobilité

-  Parkings à vélos
-  Parkings durables
-  Ports et débarquements
-  Gares
-  Zone piétonne

Cette carte d'intention, volontairement schématique, a pour objectif de présenter notre vision globale de l'organisation spatiale du festival en 2030. Elle apporte des pistes sur différents enjeux qui ont été identifiés lors du diagnostic qui nous a été présenté et qui se sont précisés lors de nos rencontres avec les acteurs du territoire : concentration des activités dans l'intra-muros, difficulté d'hébergement pour les festivaliers, nécessité de développer les mobilités douces et les transports en commun, améliorer le bien-être des festivaliers, etc. ce travail nous permet, à partir de quelques éléments cartographiques, de vous présenter notre vision du festival du «Grand Avignon», un festival ancré dans son territoire et connecté aux acteurs qui le font.



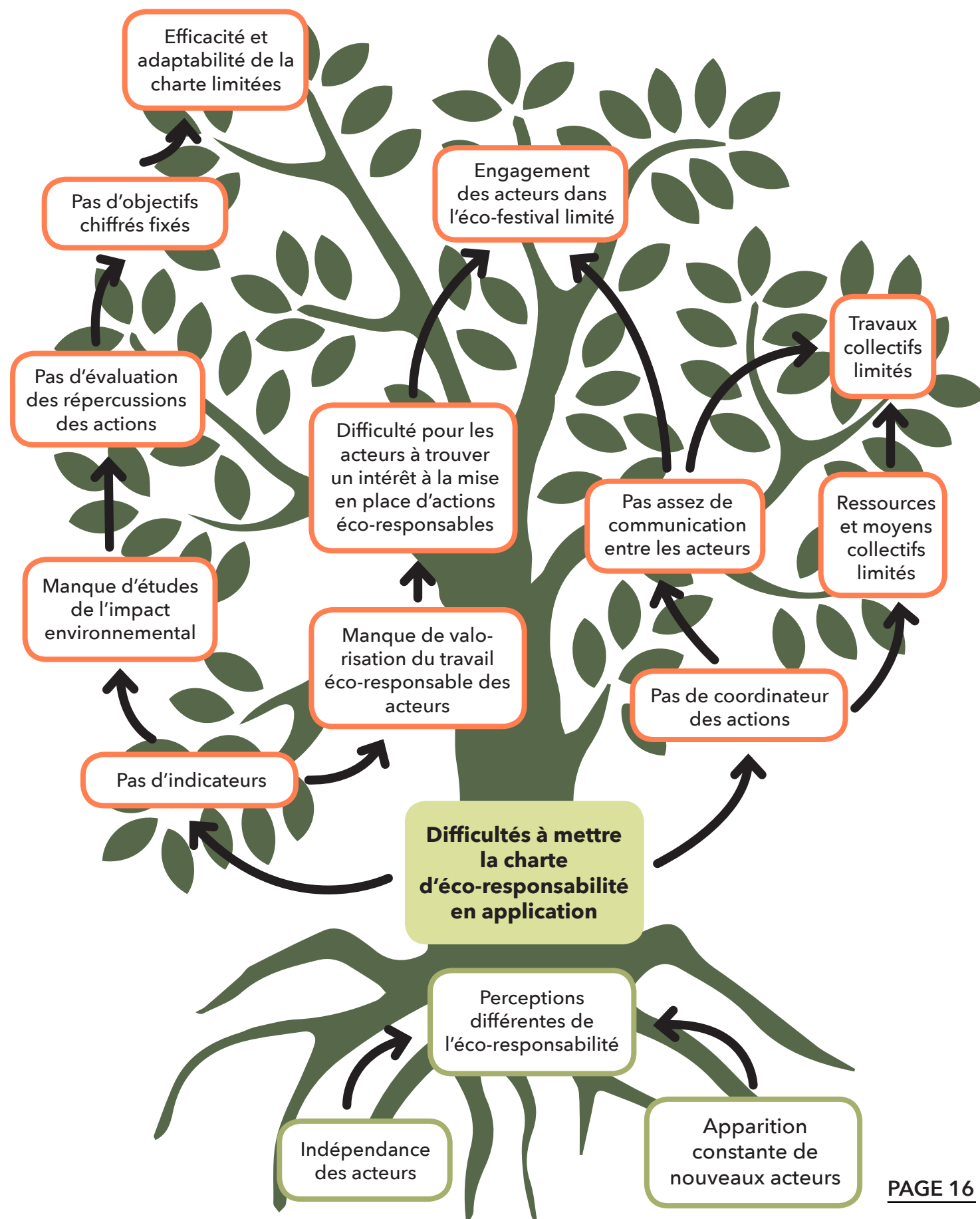
03 ORGANISER...

S'il existe une volonté commune, traduite par la Charte adoptée en 2018, de faire d'Avignon en festival un événement plus éco-responsable, l'arbre des difficultés, présenté plus loin, permet de constater que la mise en œuvre de cette mutation est freinée par une pluralité de facteurs. Notamment, l'indépendance et la multitude des acteurs engagés mènent à une diversité d'actions et de projets parallèles qui ne participent pas d'une cohérence d'ensemble. Dans le même temps, les ressources humaines n'étant pas particulièrement en adéquation avec l'ambition affichée, il nous a paru nécessaire d'impliquer spécifiquement une personne sur l'éco-responsabilité afin d'avoir un interlocuteur identifié et entièrement consacré à ce sujet. Il ne faudrait cependant pas que cette personne soit rattachée à un acteur en particulier afin d'éviter un déséquilibre dans la perception de l'engagement de chacun.

Pour ces raisons, il nous a semblé pertinent de proposer une méthode d'organisation collective qui permettrait aux acteurs du festival d'avancer ensemble sur le chemin du changement. Il s'agirait de trouver une solution efficace de cohésion, spécifiquement adaptée à l'écosystème local, et qui garantirait un suivi des actions ainsi qu'une convergence entre ambition partagée et moyens mis à disposition.

Aussi avons-nous imaginé la création de l'association «Avignon en éco-festival» dont l'objet serait d'accompagner la mutation du festival, les différents partenaires et la mise en œuvre de la Charte de l'éco-festival. Sa création émanerait d'une décision commune des acteurs signataires de la Charte, dont tous deviendraient membres du Conseil d'administration. Il serait également pertinent d'intégrer à cette structure les habitants, festivaliers et différentes associations du territoire, qui nous ont paru être les entités manquantes dans les débats. Un financement abondé équitablement par chacun permettrait la création d'un poste pérenne de «coordinateur.ice développement durable». Ce dernier ne serait donc relié hiérarchiquement à aucun acteur en particulier et n'aurait vocation à supplanter aucune responsabilité des membres du CA. Cette personne deviendrait plutôt la pierre angulaire des acteurs impliqués dans les événements du festival afin de les aider à agir de concert pour atteindre des objectifs de développement durable ambitieux. La présente fiche de poste donne une idée non exhaustive des missions qui lui seraient confiées.

Le but est donc de stimuler et de pérenniser la dynamique entre les partenaires sur le sujet de l'éco-responsabilité du festival, tout en portant une attention particulière à l'évaluation régulière de la pertinence des actions engagées. Grâce à la collaboration de tous, l'avancée vers un festival éco-responsable s'exprimerait d'une même voix.



COORDINA- TEUR/TRICE DE PROJET DE FESTIVAL ÉCO- RESPONSABLE



MISSIONS

- Animation et organisation des rencontres entre les partenaires
- Aide à la détermination d'un cadre méthodologique commun
- Accompagnement vers le choix d'objectifs et d'indicateurs communs
- Suivi de la mise en œuvre
- Médiation entre les acteurs
- Soutien technique sur l'éco-responsabilité
- Orientation vers les expertises nécessaires
- Gestion des dossiers de subvention nationaux et européens
- Réponse à des appels à projets
- Développement des partenariats avec acteurs locaux et/ou autres événements
- Diffusion des informations auprès des partenaires

EMPLOYEUR

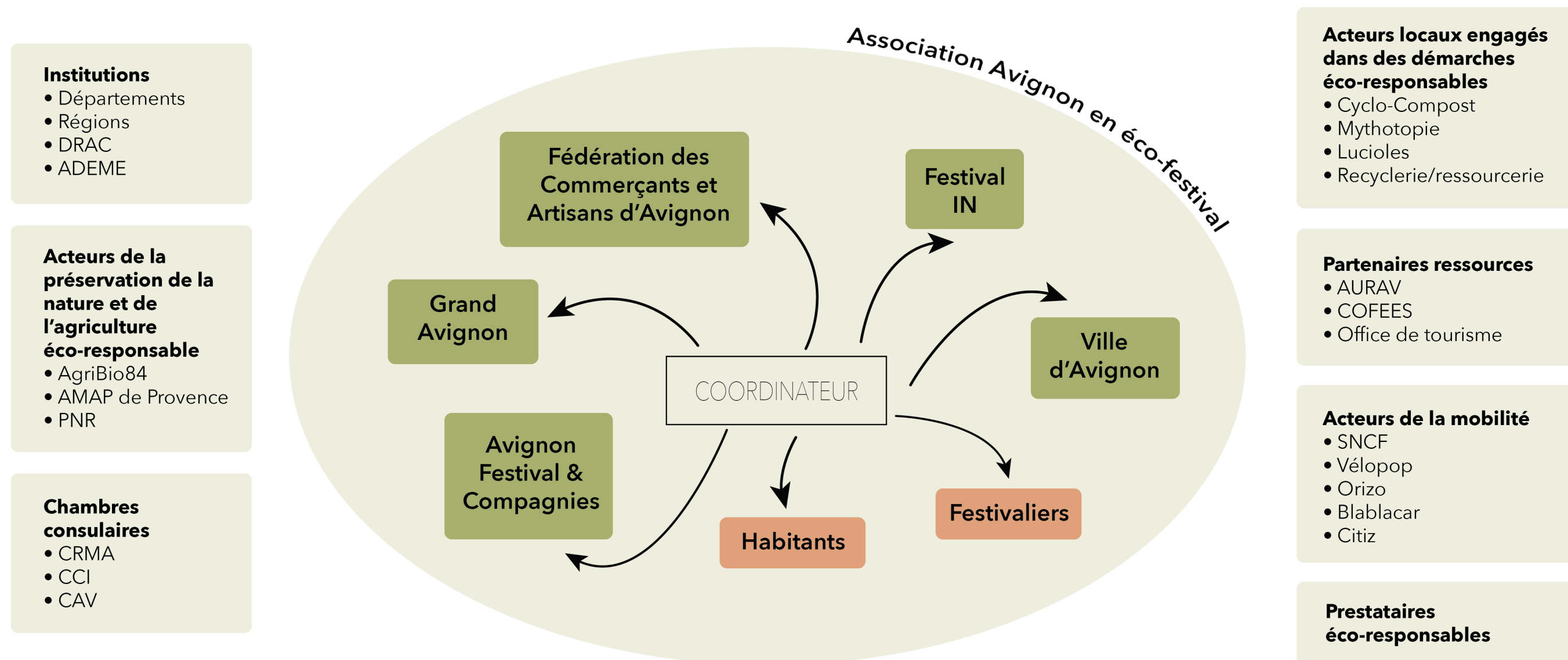
Association Avignon
en éco-festival

PROFIL RECHERCHE

- Compétences approfondies en développement durable
- Capacités de communication et de médiation
- Pratique de l'intelligence collective et de la gouvernance partagée
- Connaissance du milieu du spectacle vivant et du fonctionnement des collectivités
- Expérience en gestion de projet durable



L'association Avignon en éco-festival et les interactions possibles avec son écosystème



Et pourquoi pas des bénévoles ?

Nous avons imaginé l'option de prendre appui sur des équipes de bénévoles, par exemple pour sensibiliser au tri sélectif, ou encore pour faire partie de l'association tierce employant le coordinateur... Après avoir évoqué la question avec certains des partenaires, nous avons compris que ce n'était pas au cœur des valeurs du festival : employer des salariés est préférable, plus durable, plus éthique !



Signataires de la Charte



Représentants de la société civile



Depuis l'écriture de la charte, les partenaires n'ont pas encore eu l'occasion de mener une **politique de communication** cordonnée et unifiée. Ce tableau vise à mettre en cohérence plusieurs **actions de sensibilisation, d'information et de formation** qui peuvent renforcer et accélérer la mise en œuvre de l'éco-festival. Certaines actions de communication sont déjà en cours de réalisation et peuvent faire l'objet d'un approfondissement, d'autres ont été imaginées ex-nihilo au cours de l'atelier et proposent de nouvelles modalités d'exécution. Rassemblant les signataires de la charte, les professionnels et festivaliers, ce tableau permet de visualiser les actions clés de communication afin que les nouvelles idées autour de l'éco-responsabilité du festival circulent efficacement.

04 COMMUNIQUER...

SENSIBILISER

INTERNE

Les signataires de la charte éco-festival

- Travail de sensibilisation en amont par le coordinateur/trice de projet d'éco-festival
- Sensibiliser à l'utilisation de gourdes au sein de toutes les équipes partenaires

PROFES- SIONNELS

Théâtres
Compagnies
Commerçants

- Encourager à utiliser Too Good to Go pour valoriser les restes alimentaires
- Augmenter la fréquence de rencontres entre les théâtres et les commerçants pour encourager l'usage de produits locaux par les professionnels du spectacle vivant
- Sensibilisation de tous les professionnels aux pratiques de l'éco-festival
- Sensibilisation collective des professionnels grâce à l'intervention des acteurs locaux de la revalorisation des déchets (compost, upcycling)

PUBLICS

Enfants
Adultes
Habitants

- Encourager l'emploi des transports doux et transports en commun au travers de la mise à disposition d'une carte mobilités douces imprimée, accessible / distribuée dans l'espace public
- Jeu de piste écologique et pédagogique (enfants). Ce jeu de piste pourrait être développé avec l'Office de Tourisme d'Avignon, qui propose déjà des jeux de pistes à faire en famille
- Diffuser le "carnet de l'éco-festivalier" au moment de la réservation des places (ex : le guide accompagne le billet reçu par mail) et/ou via les newsletters des partenaires
- Organiser des conférences sur le thème de l'éco-responsabilité dans le village des artisans et producteurs locaux

INFORMER / FORMER

- Circulation des informations via une newsletter interne des partenaires impliqués ou au sein des intranets professionnels
- Organisation d'un calendrier de réunions fréquentes entre les partenaires visant des passages à l'acte sur des sujets précis
- Repenser la forme de la charte car celle-ci manque d'efficacité. La charte nécessite notamment une réactualisation intégrant de nouveaux objectifs.
- Transmettre des informations sur les acteurs locaux engagés sur l'écologie
- Former les agents de la ville sur les avantages d'une gestion différenciée des déchets, des modes de valorisation et des modalités de changement de pratiques (tri, compostage...)
- Former les agents de la ville à l'installation, à l'entretien et la désinstallation de bâches/toiles entre les bâtiments

- Diffusion et visibilisation de la charte éco-festival réactualisée afin que tous les professionnels du spectacles vivant en aient connaissance (ex : la charte accompagne le mail de réservation de créneaux)
- Informer les professionnels du spectacle vivant sur les pratiques de gestion des déchets et le recyclage des décors/l'utilisation de décor de seconde main
- Communication sur les pratiques éco-responsables du Festival d'Avignon et d'AF&C via leurs sites internet et les réseaux sociaux (notamment au travers d'un hashtag #AvignonécoFestival)
- Informer de l'offre de transports doux et transports en commun
- Développement et renforcement d'une application unique (mutualisée) permettant de centraliser l'ensemble des informations liées à l'expérience éco-responsable du festival

- Rediriger le public vers l'application de cartographie interactive unique (mutualisée) pour favoriser un comportement éco-responsable
- Diffuser la charte éco-festival réactualisée au sein de l'application de l'éco-festival
- Information sur les différentes caractéristiques des commerces via les indicateurs suivants : consommation d'énergie, origine des produits, etc. notamment au travers d'un label permettant une valorisation unifiée des acteurs vertueux
- Inciter à l'utilisation de gourdes, au tri des déchets sur le festival, au compost etc. au travers de panneaux explicatifs, d'animations ou d'équipes dédiées



LES 12 DÉFIS DE L'ÉCO-FESTIVALIER

Les 12 défis de l'éco-festivalier : incitation à l'engagement et aux gestes responsables

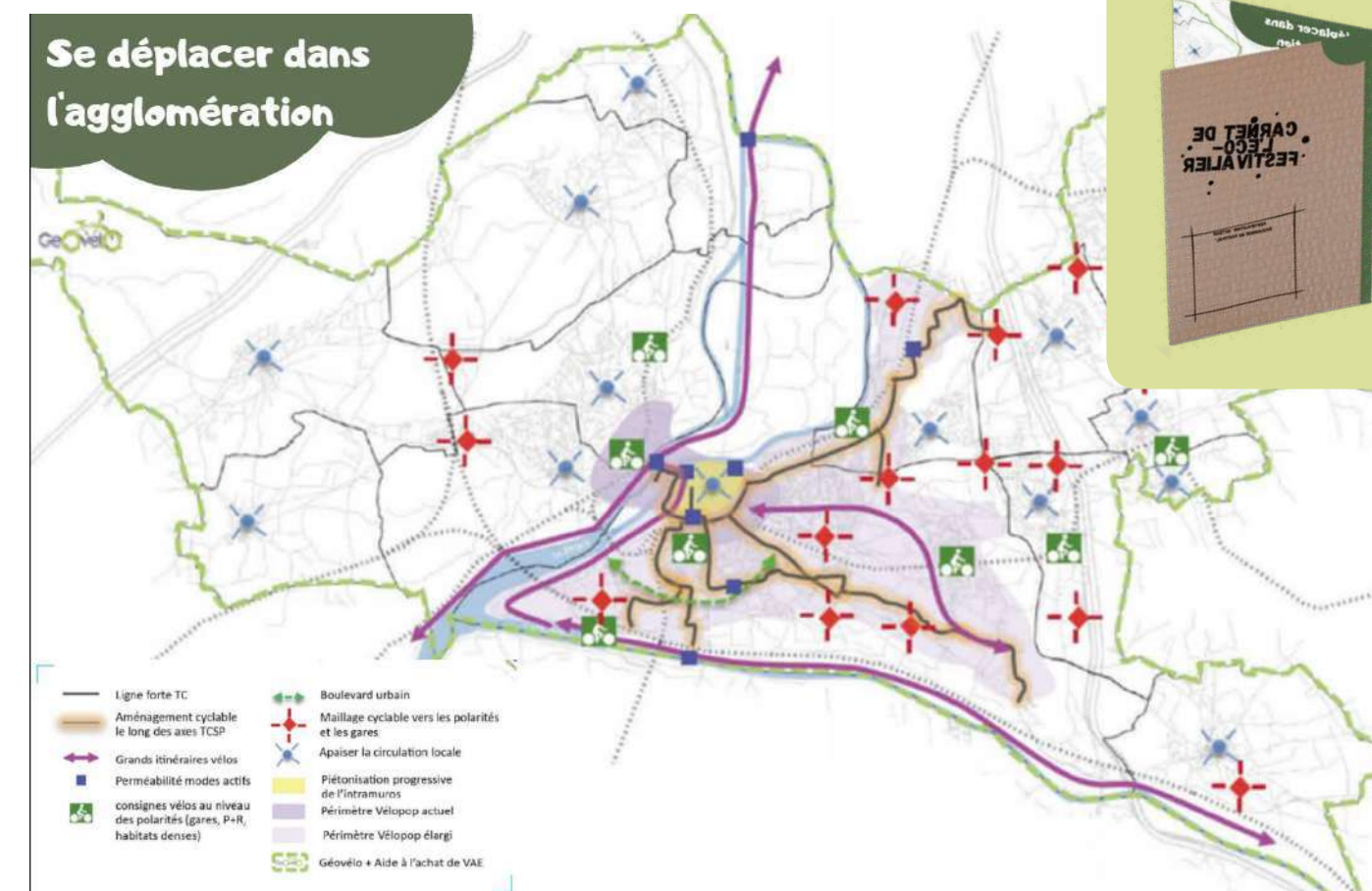
Conçu en papier recyclé, chaque festivalier peut accéder au «Carnet de l'éco-festivalier» : une petite carte des mobilités douces de l'agglomération qu'il aura toujours à disposition dans sa poche. Il contient également les «12 défis de l'éco-festivaliers», des objectifs à poursuivre afin de découvrir le festival d'Avignon autrement et le guidant vers des gestes écoresponsables. À remplir individuellement, en famille ou pour les enfants, chaque consultation de la carte de poche est un rappel pour le festivalier qui assimile petit à petit les bonnes pratiques à adopter sur le festival. Tous les défis ont été relevés? Le festivalier peut se rendre à l'Office du Tourisme ou bien à un stand de l'éco-festival pour faire tamponner son carnet. C'est l'occasion pour l'association de comptabiliser le nombre de festivaliers concernés, de discuter et sensibiliser aux enjeux environnementaux liés au festival.

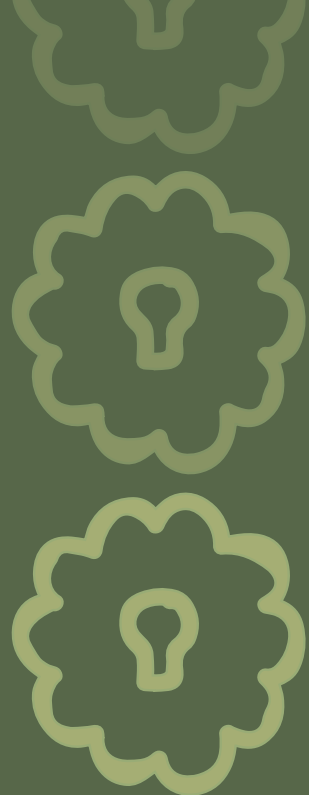
Il s'agit d'une proposition de support de communication qui peut être modifié, amélioré et revisité. La carte intégrée actuellement provient du Grand Avignon réunissant des modes «actifs» de déplacement soit les itinéraires vélos et pédestres. Dans l'idéal, il contiendrait également les lignes de chronopop, navette du festival et voies ferrées (voir fiche 3 de la boîte à outils).

Volet extérieur



Volet intérieur





05 AGIR...



BOÎTE À OUTILS

Vous trouverez dans cette boîte à outils des actions concrètes pour rendre le festival (et plus largement la ville) **plus éco-responsable(s)**.

Pour plus de clarté, les idées sont classées par **thématiques** :

- Mobilités
- Gestion des déchets
- Gestion de la chaleur
- Expérience festival
- Hébergement
- Économie circulaire
- Évolution des pratiques professionnelles

Le **degré de priorité** permet d'orienter les choix de mise en pratique. Les **indicateurs** permettent d'évaluer l'efficacité des actions et de suivre la progression vers les objectifs. Les **acteurs** mobilisés sont des ressources potentielles du territoire pouvant aider ou guider la mise en œuvre des actions (cf. réservoir d'acteurs).

- En bas à droite de fiches figurent les **pictogrammes des ODD** (Objectifs de Développement Durable, proposés par l'ONU) dans lesquels s'inscrivent les idées.



DIAGRAMME DES OUTILS

LÉGENDE

De 1 à 24 : numéro de l'outil

Axe vertical : Niveau de priorité dans la mise en œuvre

De 1 (le moins urgent) à 5 (le plus urgent)

Axe horizontal : Niveau de difficulté de la mise en œuvre

De 1 (le moins difficile) à 5 (le plus difficile)

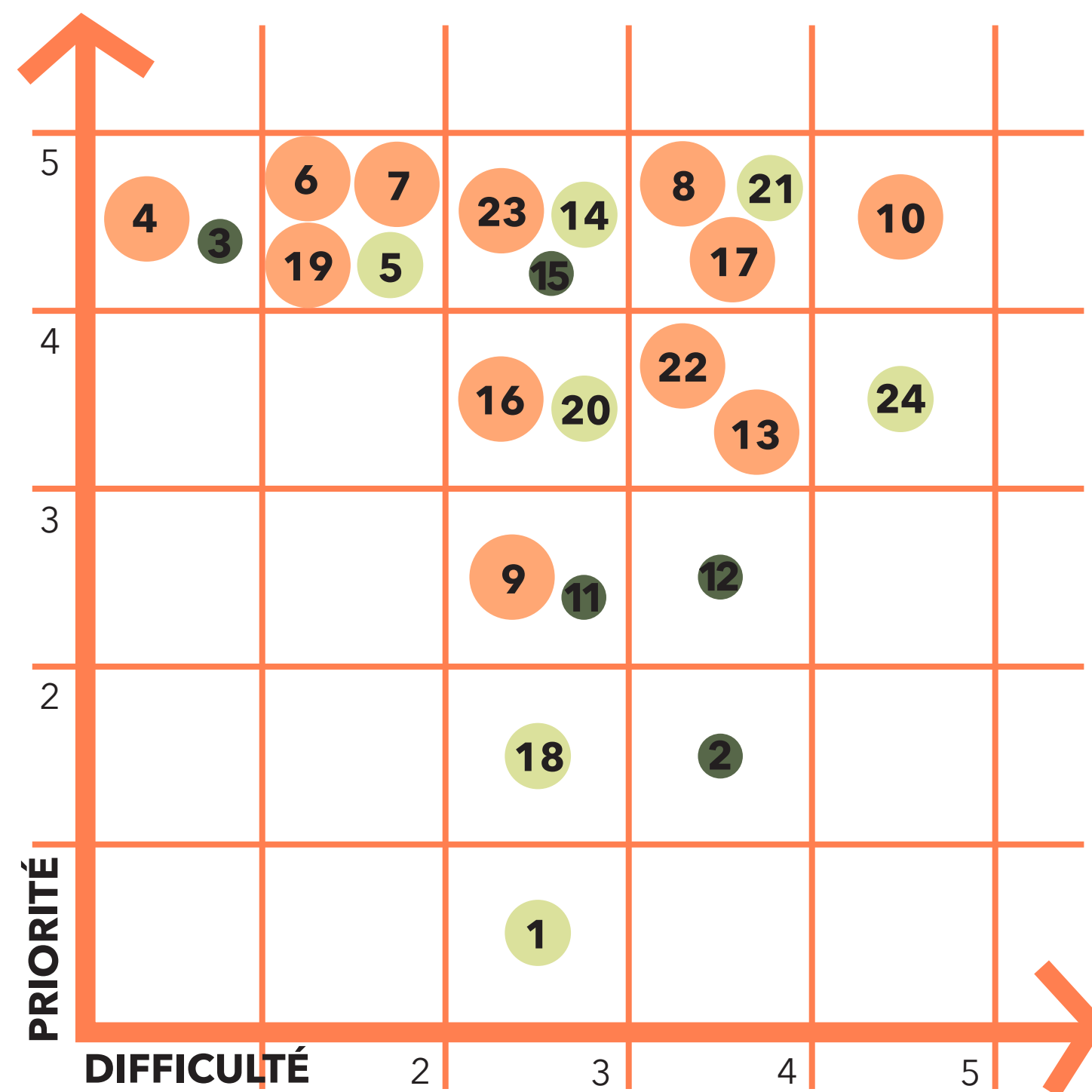
Niveau d'impact positif de l'action sur l'éco-responsabilité
du festival :

● = Moyen

○ = Bon

● = Excellent

Répartition des outils de la boîte selon leur
priorité, difficulté et niveau d'impact





BATEAU- BUS

Mobilités

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

La configuration de la région et des modes des transports en commun a tendance à encourager les festivaliers venant des villes alentour à se rendre au festival en voiture.

Mise en pratique

Encourager les habitants situés dans les villes autour du Rhône à utiliser un système de transport en commun original et réduire l'utilisation de la voiture en utilisant des voies navigables déjà existantes, en ouvrant une ligne de bateau-bus entre Roquemaure et Avignon, avec un prolongement possible jusqu'à Beaucaire.

Étapes

2022 : démarches administratives et autorisations, recherche de partenaires
2025 : mise en place du système de bateaux-bus et étude de fréquentation
2030 : préservation du système chaque été

Indicateurs mobilisés

- Fréquentation
- Fréquences

Acteurs identifiés

- VNF
- Compagnie du Rhône

Problèmes à résoudre

La voiture est un mode de mobilité très polluant. La saturation des parkings ne permet plus de répondre à la demande

Les +

- Un mode de transport devenant un sujet de communication
- Possibilité de partage du parc à bateau avec les villes alentour sur le Rhône
- Moyen de transport transposable à l'année ou au moins pendant la saison estivale
- Utilisation possible d'infrastructures fluviales pré-existantes

Difficultés

- Besoin d'un parc de bateaux-bus
- Question de pertinence selon le nombre de clients potentiels (besoin d'une étude préalable)
- Installations nécessaires à l'embarquement et débarquement
- Il ne faut pas rajouter de la pollution dans le fleuve : risque de déplacement du problème



PARKING DURABLE

Mobilités

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

2

Constat de l'atelier

De nombreux festivaliers viennent en voiture, les parkings sont saturés, mais représentent des zones proches de la ville non valorisées (ni pendant le festival, ni à l'année).

Mise en pratique

Faire des parkings des zones de production d'énergie grâce à des ombrières solaires et améliorer l'expérience festivalière par la plantation d'arbres produisant de l'ombre naturelle et de la fraîcheur. Hors temps de festival, les parkings seront valorisés. Le parking des Italiens sera sécurisé pour améliorer le vécu des riverains. Une structure éphémère sera installée sur le parking de l'Île Piot en lien avec les besoins à l'année, l'implantation sur le territoire et les objectifs d'éco-responsabilité : par exemple un tiers-lieu de sensibilisation aux bonnes pratiques environnementales.

Étapes

2022 : prise de contact avec les entreprises d'ombrières, premières plantations, appel à projet pour des propositions de tiers-lieux
2025 : installation expérimentale d'une ombrière et d'un tiers lieu, poursuite des plantations
2030 : le parking produit de l'énergie et est une zone ombragée agréable et vivante à l'année

Les +

- Sensibilisation à une forme d'énergie renouvelable et aux bonnes pratiques environnementale
- Bénéfice énergétique à l'année
- Valorisation du territoire

Difficultés

- Perte de places de stationnement
- Coût des ombrières et des mesures de sécurisation
- Maintenance et recyclage des cellules photovoltaïques
- Conception et mise en place d'une structure éphémère durable

Indicateurs mobilisés

- Relevé des températures
- Mesure de l'énergie produite et des utilisations
- Participation aux ateliers proposés par le tiers-lieu

Acteurs identifiés

- Association négaWatt, Provence éco énergie, Heliowatt, Réservoir Sun, Gagne Park, Création d'Eden, Latitudes, Semailles, EnvirobatBDM, Citiz





3

ENCOURAGER LA MOBILITÉ DOUCE

Mobilités

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

La ville et l'agglomération d'Avignon ont beaucoup investi dans les mobilités douces, et leurs actions sont pertinentes dans la desserte d'Avignon et de son agglomération.

Mise en pratique

Afin d'encourager l'utilisation des vélos et transports en commun, il faut davantage communiquer aux festivaliers sur ces offres, notamment en amont du festival. Il faut rendre l'information la plus accessible possible à travers une carte interactive et des panneaux d'informations dans la ville.

Étapes

- 2022 : la carte inclut les réseaux de mobilité douce, bornes vélos, les temps de transport entre chaque lieu du festival et entre les terminus et le centre-ville, la fréquence des bus. La carte doit aussi être affichée dans la ville à des endroits stratégiques pour faciliter l'accès à ces informations
- Années suivantes : adaptation de la carte aux renforcements des mobilités douces

Indicateurs mobilisés

- Taux de fréquentation des transports en commun, taux de remplissage des parkings, étude qualitative de la desserte en transports en commun

Acteurs identifiés

- AF & C et l'application mobile
- Le festival et l'application mobile
- La plateforme commune potentielle

Problèmes à résoudre

Si l'offre de mobilité douce est opérationnelle, elle n'est pas encore assez utilisée par les festivaliers qui continuent à privilégier la voiture ou à se concentrer dans des logements en intramuros

Les +

- Facilité de mise en œuvre
- Bon support de communication
- Limiter les impacts liés au pôle principal des émissions du festival

Difficultés

- Diffusion sur une plateforme unique
- Susciter l'intérêt des festivaliers



4

COMPOST

Gestion des déchets

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Il n'y a pas de points de collecte des déchets organiques sur le festival, les déchets verts ne sont pas revalorisés et se retrouvent inclus parmi les autres déchets classiques

Mise en pratique

Il faut donc installer des zones de compost au sein du festival puis revaloriser ces déchets par la suite via une plateforme mutualisée. Possibilité de commencer avec l'initiative Cyclo'Compost, puis, en fonction des quantités de déchets à récolter, il sera nécessaire de mettre en place des moyens plus grands (ex : mobilisation de camions électriques)

Étapes

2021 : premier compost installé
2023 : 50 % des déchets organiques récoltés
2025 : 100 % des déchets organiques récoltés

Indicateurs mobilisés

- Nombre de tonnes récoltées
- Pourcentage de déchets non organiques, signalant un mauvais tri

Acteurs identifiés

- Chambre d'Agriculture du Vaucluse
- Cyclo Compost

Problèmes à résoudre

La possibilité de valoriser ces déchets n'est pas mobilisée, nécessité de s'en saisir pour les revaloriser

Les +

Cette mesure permet de recycler les déchets organiques et de limiter la pollution. Cela permet également d'éviter l'incinération de ces derniers et donc de générer des fumées polluantes

Difficultés

- Moyen d'acheminement pour la récolte de plusieurs tonnes de déchets
- Compréhension de la mesure par le public





5

VOTE AVEC TON MÉGOT

Gestion des déchets

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Hormis les poubelles «classiques», la ville ne dispose pas de cendriers. Pendant le festival, énormément de mégots sont jetés au sol. Le nettoyage des rues est d'autant plus difficile que celle-ci est pavée. L'installation de cendriers est déjà prévue grâce à un projet du budget participatif de 2019, il s'agira donc de développer ce projet.

Mise en pratique

L'association Recyclop propose un système de collecte et de recyclage des mégots nommé «Vote avec ton mégot». C'est une solution ludique incitant les fumeurs et fumeuses à jeter leur mégot dans un cendrier, en procédant à un vote pour une question choisie. Cela permet de sensibiliser le public par la visualisation des mégots produits. L'association récupère ensuite les mégots et les recycle en fabriquant des plaques de plastique utilisées pour la construction.

Étapes

- 2022 : installation de cendriers «Vote avec ton mégot» dans plusieurs points stratégiques de la ville
- 2025 : partenariat établi avec Recyclop, revalorisation de tous les mégots collectés
- 2030 : aucun mégot par terre + 100 % des mégots recyclés

Indicateurs mobilisés

- Quantité de mégots collectés

Acteurs identifiés

- Ville d'Avignon ou Grand Avignon
- Recyclop

Problèmes à résoudre

Le problème est multiple : il s'agit de mettre à disposition davantage de cendriers et de trouver un moyen d'inciter les fumeurs et fumeuses à y jeter leurs mégots. Dans un second temps, les mégots peuvent être recyclés.

Les +

- Solution ludique
- Possibilité de garder les cendriers toute l'année dans la ville
- Sensibilisation

Difficultés

- Coût de l'installation
- Prendre en compte le transport jusqu'à l'entreprise de recyclage, qui peut lui aussi être polluant suivant la quantité de mégots



6

POINTS D'EAU

Gestion des déchets

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

De nombreuses bouteilles en plastiques sont encore distribuées et/ou vendues pendant le festival. Il existe pour l'instant dans la ville peu de points d'eau pour boire ou remplir une gourde.

Mise en pratique

La ville peut installer davantage de fontaines à eau dans la ville. Pour répondre à l'affluence du public, une solution temporaire peut être l'installation de rampes à eau raccordées au réseau d'eau potable de la ville. Les brasseurs peuvent aussi être fournisseurs de tireuses, pour servir de l'eau fraîche (voire de l'eau gazeuse), dans le cadre par exemple d'un partenariat. La vente de bouteilles d'eau chez les commerçants pourrait être remplacée par de la vente d'eau fraîche, voire gazeuse, issue de tireuses.

Étapes

- 2022 : multiplication des fontaines à eau dans la ville (cf. carte interactive) + distribution de gourdes aux artistes et équipes techniques du festival
- 2025 : 0 bouteille en plastique
- 2030 : système de gourdes consignées ou vendues chez les commerçants

Indicateurs mobilisés

- Nombre de points d'eau potable
- Nombre de bouteilles en plastique vendues par les commerçants + distribuées par le festival

Acteurs identifiés

- Ville d'Avignon
- Brasseries/bars
- Partenaires potentiels : Challenge Zéro Bouteille Plastique (Stéphanie Dick)

Problèmes à résoudre

L'objectif est de supprimer toutes les bouteilles en plastique pendant le festival. Cela implique d'une part que les points d'eau potable soient multipliés, et d'autre part que les commerçants vendant habituellement des bouteilles d'eau trouvent un revenu alternatif.

Les +

- Pas d'achat de bouteille
- Accès à l'eau gratuit
- Moins de malaises et plus de fraîcheur

Difficultés

- Coût pour la ville
- Trouver le raccordement au réseau d'eau potable
- La vente de bouteilles d'eau est une source de revenus pour les commerçants. Interdire la vente de bouteilles doit être contrebalancée par une autre source de revenus
- Risque de gaspillage d'eau





VELUM

Gestion de la chaleur

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

La chaleur dans les rues ces dernières années est difficilement supportable. Il est indispensable d'augmenter les zones d'ombre dans la ville pour réduire la chaleur en extérieur. Cela peut passer par l'installation de toiles tendues au-dessus des rues (« vélums »). Ce dispositif a déjà été mis en place au 19^e siècle dans la ville d'Avignon, comme en attestent plusieurs gravures. Cette pratique avait également cours dans l'Antiquité.

Mise en pratique

Faire appel à un prestataire pour installer des vélums entre les bâtiments. Identifier les bâtiments pouvant supporter ce dispositif (en accord avec l'architecte des bâtiments de France)

Étapes

2021 : évaluer les emplacements où l'installation de toiles serait efficace et les bâtiments pouvant accepter le dispositif (rues très fréquentées, bâtiments non classés « bâtiments de France »)
2022 : contact auprès d'un prestataire et installation de vélums dans plusieurs secteurs de la ville. Formation des agents de la ville à l'installation, à l'entretien et la désinstallation des toiles entre les bâtiments

Indicateurs mobilisés

- Relevé de la chaleur dans les rues

Acteurs identifiés

- La ville d'Avignon
- L'architecte des bâtiments de France d'Avignon

Problèmes à résoudre

À terme, les changements climatiques pourraient mener à des températures intenable, imposant le report, voire l'annulation du Festival.

Les +

- Augmente très fortement le confort des festivaliers et des professionnels
- Le rafraîchissement des rues va de pair avec celui des murs et des bâtiments
- Dispositif pouvant s'étendre sur toute la saison estivale pour les Avignonnais
- Diminution des malaises et pertes de connaissance
- Évite l'annulation/le report potentiel du festival en raison de trop fortes chaleurs (cf. 2019, 44,4 ° quelques jours avant le début du Festival)

Difficultés

- De nombreux bâtiments sont classés « monuments historiques » et ne sont pas en mesure de supporter l'installation de vélums
- Il sera nécessaire de former les agents de la ville à l'installation, à l'entretien et la désinstallation de vélums entre les bâtiments



APPEL À PROJET POUR UNE ALTERNATIVE À LA CLIMATISATION

Gestion de la chaleur

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

La chaleur en intramuros à la saison estivale est particulièrement intense. Les commerçants comme les riverains en appellent à la climatisation pour refroidir les bâtis. Cela devient un véritable argument de vente

Mise en pratique

Dans le but d'améliorer la gestion de la chaleur de façon collective, la ville d'Avignon peut lancer un appel à projet auprès des commerçants et théâtres qui souhaitent accueillir un projet pilote pour un nouveau système de rafraîchissement de l'air, financé en partie par des subventions ou un budget participatif. La ville peut aussi lancer un appel à projet auprès d'un bureau d'études qui puisse offrir une solution technique adaptée. Il pourrait notamment s'agir de systèmes de refroidissement adiabatique ou pompe à chaleur réversible eau-eau ou autre.

Étapes

2022 : l'appel à projet est lancé auprès de la région. L'analyse des différentes propositions est en cours.
2025 : projet pilote amorcé dans 10 théâtres de la ville et première étude réalisée pour évaluer l'efficacité de cette nouvelle technique.
2030 : technique généralisée dans tous les théâtres et commerces d'intramuros qui commence à se répandre dans les logements individuels.

Indicateurs mobilisés

- Température dans les bâtis
- Températures dans l'intramuros
- Satisfaction des acteurs et festivaliers
- Rapport prix/économies d'énergie

Acteurs identifiés

- Chambre de Commerce et de l'Industrie
- Envirobot BDM
- Bureaux d'études thermiques
- Théâtres et commerçants

Problèmes à résoudre

Les systèmes de climatisation classiques sont très énergivores, rejettent de la chaleur dans l'air et utilisent un liquide de refroidissement se révélant avoir un puissant effet de serre à la fin de son cycle de vie. Il faut donc limiter leur utilisation.

Les +

- Diminution de la consommation d'énergie
- Diminution de la facture d'électricité
- Diminution de la température de l'air en intramuros

Difficultés

- Obstacle juridique concernant l'eau et la ville patrimoniale
- Coût de l'installation





ACCENTUER LA PLACE DE L'EAU

Gestion de la chaleur
DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Avignon est une ville minérale, il y fait donc chaud pendant le festival ce qui peut rendre l'expérience désagréable. Les festivaliers sont exposés à la déshydratation et à la chaleur. Pour pallier ces difficultés, ils cherchent des endroits frais et ombragés. Les propositions qui leur sont offertes sont souvent polluantes et peu responsables comme les espaces climatisés.

Mise en pratique

Des eaux non potables peuvent être utilisées en circuits fermés sous différentes formes, permanentes ou temporaires, pour baisser la température de l'air de la ville (ex : fontaines, jets d'eau, miroirs, murs ou rideaux d'eau, création de rivières urbaines, jardins aquatiques ou bassins biotope, pavés à rétention d'eau, reperméabilisation des sols, humidification des chaussées et des espaces végétalisés pour favoriser une évaporation)

Étapes

- Repérer les îlots de chaleurs et de fraîcheurs existants
- Établir un diagnostic des espaces utilisables pour la mise en place des fontaines et des installations hydrauliques
- Mettre en place les aménagements hydrauliques
- Mettre en place un protocole de pratiques d'arrosage de la végétation urbaine et des sols de la ville

Indicateurs mobilisés

- Indicateurs de suivi de la carte ICU (îlot de chaleur urbain)
- Enquête de satisfaction des festivaliers

Acteurs identifiés

- Institutions publiques
- Porteurs d'initiatives et de projets
- Architectes et urbanistes
- Artisans et techniciens

Problèmes à résoudre

Le festival doit donc proposer des espaces frais et des moyens de ravitaillements en eau éco-responsables aux spectateurs.

Les +

- Une expérience festival améliorée
- Une plus-value pour les habitants
- Un levier de développement pour des actions éco-responsables liées à la chaleur

Difficultés

- Aménagement urbain contraignant pouvant faire face aux législations patrimoniales
- Coût pour les acteurs publics
- Nécessité de mettre en place des systèmes en circuits fermés
- Gestion des installations éphémères
- Entretien des structures



CONCOURS INTERNATIONAL

Gestion de la chaleur
DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Avignon est une ville historiquement minérale où les habitants et festivaliers souffrent de la hausse des températures l'été. Sa qualification en secteur sauvegardé et patrimoine mondial de l'UNESCO rend difficile l'adaptation au changement climatique.

Mise en pratique

En tant que ville au patrimoine médiéval et méditerranéen, Avignon se doit de faire face à l'urgence climatique. Elle mobilise l'expertise des professionnels de l'aménagement urbain (architecte, urbaniste et paysagiste) par l'intermédiaire d'un concours international de maîtrise d'œuvre afin de proposer des dispositifs d'aménagement variés et efficaces contre la chaleur, sans dénaturer l'identité patrimoniale de la ville.

Étapes

2022 : définition des attentes/Publication du concours
2023 : mise en concurrence
2025 : sélection des Lauréats
À partir de 2025 : étude de faisabilité, obtention des autorisations et lancement des solutions potentielles

Indicateurs mobilisés

- Nombre de participants
- Températures ressenties
- Taux de boisement de la ville
- Diagnostic de vulnérabilité du territoire

Acteurs identifiés

- Conseil départemental du Vaucluse
- Association Avignon Patrimoine
- AURAV/CAUE/ADEME/ANABF/MIQCP/EnvirobatBDM
- Création d'Eden
- Volubilis

Problèmes à résoudre

Rendre compatible aménagement durable/végétalisé de la ville et protection du bâti existant.

Les +

- Avignon se place comme précurseur
- Regard extérieur sur les innovations d'aménagement
- Possibilités de végétalisation de la ville
- Respect du patrimoine
- Une ville vivable à long terme

Difficultés

- Respect de la loi LCAP 2016 et du code de la commande publique
- Obtention des autorisations pour les projets sélectionnés
- Financement des aménagements





11

PIÈGES À MOUSTIQUES

Expérience festival

DEGRÉ DE PRIORITÉ

Constat de l'atelier

Les moustiques se multiplient et nuisent au bien-être des festivaliers. Les maladies (chikungunya, dengue, zika) transmises par les moustiques augmentent. La prolifération et la transmission de ces maladies sont identifiées comme un risque dans le département du Vaucluse.

Mise en pratique

Installer des pièges à moustiques éco-responsables dans l'espace public à proximité des lieux très fréquentés. Ce piège protège des moustiques et participe à la préservation de l'environnement en optant pour une démoustication propre : seules les femelles sont attirées par le fonctionnement du piège (les moustiques mâles et les autres espèces d'insectes ne sont pas concernés). Il est également nécessaire de sensibiliser à la diminution de l'eau stagnante afin de ne pas créer des foyers de reproduction.

Étapes

2021 : évaluer les points stratégiques où situer les pièges à moustiques

2022 : contact auprès d'un prestataire afin de mettre en place les pièges et sensibilisation des professionnels à la diminution de l'eau stagnante

2023 : réduction importante de moustiques au sein de la ville

Indicateurs mobilisés

- Retours des festivaliers
- Constat des restaurateurs

Acteurs identifiés

- La commune d'Avignon
- L'agglomération du Grand Avignon
- Les restaurateurs

Problèmes à résoudre

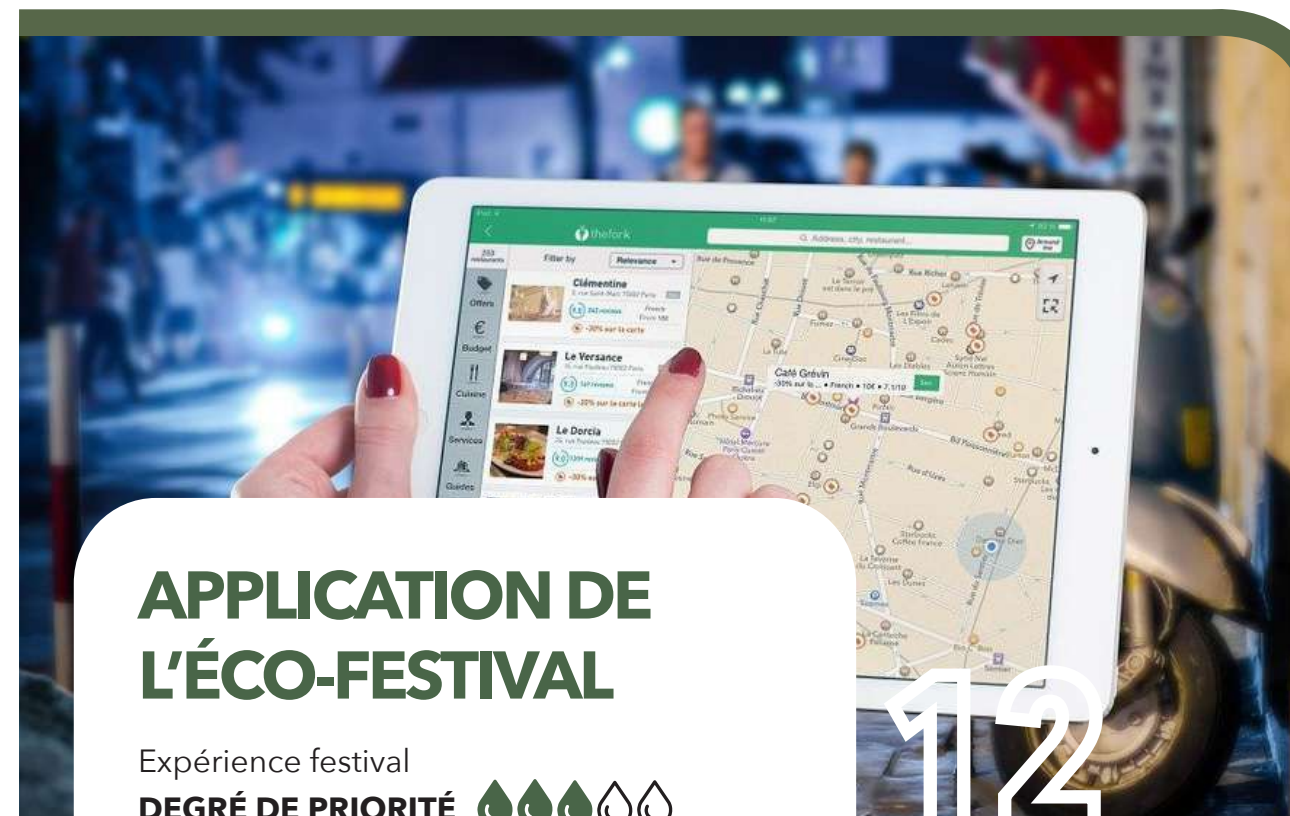
Limiter le nombre de moustiques pour permettre le bon déroulement de la restauration en terrasse et des représentations en extérieur.

Les +

- Augmente le confort des festivaliers
- Encourage les festivaliers et les professionnels à continuer de mener des expériences en extérieur
- Préserve la santé de tous

Difficultés

- Le coût des pièges est élevé
- Efficacité du système dans une zone de 50 à 100 mètres seulement, ce qui implique de multiplier les pièges



12

APPLICATION DE L'ÉCO-FESTIVAL

Expérience festival

DEGRÉ DE PRIORITÉ

Constat de l'atelier

Les festivaliers et les professionnels ont besoin d'informations centralisées autour des pratiques éco-responsables du festival. Si l'information est diffuse, ils adopteront difficilement des gestes écologiques.

Mise en pratique

L'association de l'éco-festival d'Avignon pourrait porter cette idée et inciter les acteurs à créer une application unique «Avignon en éco-festival». La carte interactive développée par AF & C peut être le socle de départ de ce projet.

Étapes

2021 : Rencontre entre les partenaires pour établir un cahier des charges et un diagnostic de l'existant. Prise de contact avec l'ensemble des acteurs concernés

2022 : développement et mise en service de l'application mutuelle auprès des professionnels et des festivaliers

Indicateurs mobilisés

- Nombre de téléchargements de l'application
- Nombre de vues sur les pages liées à l'éco-responsabilité (et téléchargement du guide de l'éco-festivalier)
- Constat des organisateurs.trices
- Retour des usagers

Acteurs identifiés

- Le Festival d'Avignon/ AF & C/ Avignon tourisme/ Ville d'Avignon/ Le Grand Avignon
- La SNCF/les transports en commun locaux
- Les restaurateurs
- Association Lucioles

Problèmes à résoudre

Donner accès à toutes les informations qui permettent d'optimiser l'expérience festival au sein d'une même application et y intégrer les pratiques éco-responsables : points de collecte des déchets, commerçants labellisés, hébergements, guide de l'éco-festivalier, fontaines à eau, éléments liés à la mobilité douce, toilettes sèches, informations sur les éco-stands, etc.

Les +

- Centralisation de l'information
- Horaires des moyens de transport doux rassemblés au même endroit
- Capacité pour les acteurs de mesurer beaucoup mieux les pratiques éco-responsables
- Informations pratiques pour les usagers et les professionnels
- Intégrer toutes les pratiques éco-responsables

Difficultés

- Les difficultés logistiques liées à l'organisation et au regroupement des informations
- Réticence des acteurs à créer une application unique





13

TOILETTES SÈCHES

Expérience festival

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Il y a à Avignon 11 toilettes publiques, les festivaliers doivent donc majoritairement utiliser les toilettes traditionnelles des théâtres et autres lieux publics ou urinent sur les voies publiques. Les premiers essais d'installation de toilettes sèches ont été des échecs.

Mise en pratique

Mise en place de toilettes sèches (cabines traditionnelles, PMR et urinoirs) aux lieux stratégiques (points OFF, village des artisans, cours de théâtre, etc.) pour améliorer l'expérience des festivaliers. Les matières organiques produites seront valorisées par des acteurs spécialisés locaux et des actions de sensibilisation permettront de réduire les incivilités.

Étapes

2022 : installation expérimentales de quelques cabines et quelques partenaires, sensibilisation des festivaliers à l'usage
2025 : utilisation majoritaire des toilettes sèches par les festivaliers et valorisation répandue parmi les partenaires locaux

Indicateurs mobilisés

- Nombre d'utilisateurs
- Quantité de matière organique et efficacité de la valorisation

Acteurs identifiés

- Chambre d'Agriculture du Vaucluse
- Alter'Toilettes
- Les Gandousiers
- Au P'tit coin sec



Problèmes à résoudre

Transformer les habitudes d'utilisation pour rendre possible l'installation du dispositif.

Les +

- Économie d'eau
- Valorisation de matière organique par des acteurs locaux
- Sensibilisation des festivaliers aux questions environnementales
- Amélioration des conditions de vie pendant le festival et à l'année grâce aux acquis de la sensibilisation à des bonnes conduites

Difficultés



- Problème d'espace disponible pendant le festival
- Les lieux d'implantation des toilettes sèches doivent être facilement accessibles pour permettre l'installation
- Assurer la maintenance et la sécurisation des équipements pendant tout le festival
- Identifier des partenaires locaux pour la valorisation



14

OASIS DE CALME

Expérience festival

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

L'animation du festival le rend particulièrement bruyant et l'expérience est parfois douloureuse pour les festivaliers.

Mise en pratique

Mise en place de zones dédiées au calme en journée où permettre aux festivaliers de s'extraire de l'animation des rues. Certains espaces arborés identifiés (jardin Pétramale) pourraient potentiellement accueillir des obstacles à la propagation du bruit (végétalisation renforcée, murs anti-bruits éphémères et écrans acoustiques adaptés, revêtements temporaires des sols) et des aménagements à l'origine d'effets de masque (végétalisation, fontaines ou murs d'eau). Ces oasis de calme pourraient éventuellement prendre la forme d'espaces fermés asonorisés (roulotte, « caravane du silence », bulle de tranquillité, etc.).

Étapes

2022 : mise en place de la première oasis de calme en extérieur.

Indicateurs mobilisés

- Relevé des volumes sonores

Acteurs identifiés

- Bureau d'études en acoustique Atechmidi

Problèmes à résoudre

Il s'agit de rendre le temps du festival agréable pour tous les publics en atténuant le ressenti des nuisances sonores.

Les +

- Permet une amélioration du bien-être des festivaliers et une inclusion des publics qui peuvent nécessiter des zones de calme dans la ville (certains handicaps).

Difficultés



La création de zones de calme nécessite l'identification d'espaces pour les recevoir, dans un contexte où les espaces publics sont déjà saturés. Leur mise en place nécessite ensuite un aménagement qui peut nécessiter des fonds plus ou moins importants et répondre à des questions techniques qui peut nécessiter l'expertise d'un bureau d'études.





ADOPTÉ UN FESTIVALIER

Hébergement

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

15

Constat de l'atelier

Les festivaliers ont du mal à se loger en Avignon. L'offre est limitée et les locataires proposent souvent des prix exorbitants.

Mise en pratique

Mise en place d'une plateforme mettant en contact festivaliers en quête d'un logement et Avignonnais prêt à héberger à un prix raisonnable en échange de réductions sur des places de théâtre.

Étapes

2022 : lancement de la plateforme
2030 : utilisation généralisée de cet hébergement alternatif

Indicateurs mobilisés

- Nombre de festivaliers hébergés et d'hébergeurs

Acteurs identifiés

- Collectif des riverains
- Cabaret vert

Problèmes à résoudre

Proposer une offre abordable et favoriser les liens entre festivaliers et habitants

Les +

- Festivaliers et Avignonnais se rencontrent et échangent
- Les festivaliers sont hébergés gratuitement/à bas prix
- Les hébergeurs profitent de réductions dans les théâtres et du titre d'ambassadeur des festivals

Difficultés

- Cela demande aux Avignonnais de renoncer à des retombées économiques



ÉCO-LOGEMENTS ÉPHÉMÈRES

Hébergement

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

16

Constat de l'atelier

Le marché locatif d'Avignon fait l'objet d'une tension extrême sur la période du festival. La flambée des prix limite l'accessibilité des jeunes à la culture (12 % des festivaliers ont entre 15 et 29 ans en 2019), les étudiants avignonnais n'ont pas de baux à l'année et les jeunes artistes ou apprentis ne trouvent pas facilement à se loger.

Mise en pratique

Créer des pôles d'hébergement alternatifs sans recours au béton, par la mise à disposition d'espaces publics : yourtes et tipis dans les parcs, voiliers habitables et auberges de jeunesse flottantes sur le Rhône, etc. L'un de ces pôles sera dédié aux artistes au sein du Village du OFF. Jouer sur le caractère amovible des installations, qui pourront être mutualisées avec d'autres événements.

Étapes

2020 : Fin de l'étude FATESS/Université d'Avignon
2022 : Référencement des zones d'accueil et partenaires potentiels
2023 : Lancement d'un site de réservation et constitution du parc locatif
2025 : Accueil des premiers locataires

Indicateurs mobilisés

- Fréquentation du festival par les 18-26 ans
- Nombre de réservations en éco-logement

Acteurs identifiés

- Ville d'Avignon - service urbanisme
- Pyjama Palace/ Bathô/ BellaStock/ Yeswecamp/
- Les Grands Ateliers de l'île d'Abeau
- FATESS/COFEES
- VNF/CNR
- Yourte de France/Atelier Les Bouscas/Les Toiles du Berger

Problèmes à résoudre

Élargir l'offre de logement proposée pendant le festival, notamment pour les 18-26 ans, tout en s'inscrivant dans une démarche éco-responsable.

Les +

- Démocratisation de la culture
- Mixité sociale et générationnelle
- Diversification de l'offre locative
- Pas d'artificialisation des sols
- Éphémère : adaptation au besoin
- Mutualisation avec d'autres événements

Difficultés

- Éviter une spéculation locative sur ces nouveaux logements
- Limiter l'impact sur le milieu naturel
- Gérer les sanitaires
- Se conformer aux normes HLL





17

COOPÉRATION PRODUCTEURS/ RESTAURATEURS

Économie circulaire

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

La question de la consommation alimentaire apparaît comme un enjeu essentiel pour faire du festival d'Avignon un événement plus éco-responsable dans la mesure où elle génère de forts impacts sur l'environnement, tout en offrant plusieurs leviers d'action permettant de le diminuer (amélioration de la gestion des approvisionnements).

Mise en pratique

L'atelier propose de créer des conditions favorables de rencontre et d'échange entre les acteurs agricoles du territoire et les restaurateurs avignonnais pour que ces derniers puissent s'engager à composer un ou plusieurs plats à base de produits biologiques et locaux à proposer pendant la période du festival.

Étapes

2022 : mise en forme des partenariats entre les acteurs de la coopérative Agribio 84 et la FCAA, premières rencontres, rédaction d'un cahier des charges et mise en place d'indicateurs de suivi.
2025 : établissement d'un label récompensant les restaurateurs engagés avec des producteurs

Indicateurs mobilisés

- Nombre de partenariats établis entre producteurs et restaurateurs

Acteurs identifiés

- Agribio 84
- FCAA
- COFEES
- ADEME



Problèmes à résoudre

L'offre de repas préparés à partir de produits locaux et biologiques est trop faible. Il faudrait assurer l'approvisionnement des restaurateurs en produits biologiques et locaux et d'offrir des débouchés pour les producteurs locaux.

Les +

- Tisser des liens durables entre les acteurs du territoire de manière à enrichir durablement l'offre de repas responsables à Avignon.
- Ce travail pourra amener à la création d'une reconnaissance des restaurateurs engagés avec des agriculteurs bio et locaux pour recenser et encourager les bonnes pratiques (un label mériterait peut-être, dans ce cadre, d'être développé cf. fiche 22).

Difficultés

- Créer un espace et un temps de rencontre pour tous les acteurs, les engager dans un partenariat (parrainage ou contrat).



18

VILLAGE DES INITIATIVES LOCALES

Économie circulaire

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Certaines boutiques alimentaires n'ouvrent que pendant le festival et sont vacantes le reste de l'année. Les produits qui y sont proposés ne sont pas forcément de bonne qualité (nutritionnelle et environnementale). Les producteurs et artisans locaux ne sont pas mis en avant.

Mise en pratique

Ouverture d'un village permettant la mise en avant de produits biologiques et/ou locaux, de qualité et de saison et des produits d'artisanat. Le village propose une restauration adaptée aux régimes alimentaires alternatifs et implanté sur l'île de la Barthelasse, il permet de désaturer les rues d'Avignon. Les associations de sensibilisation environnementale y proposeront des éco-dialogues à destination des festivaliers. Les boutiques éphémères seront à terme interdites et les locaux ainsi libérés seront réemployés de façon pérenne.

Étapes

2022 : création du village avec des producteurs et artisans volontaires
2025 : incitation au déplacement de la majorité de l'offre alimentaire et artisanale dans le village pour désaturer la ville

Indicateurs mobilisés

- Nombre de visiteurs et satisfaction
- Qualité des produits proposés
- Nombre de visiteurs sensibilisés

Acteurs identifiés

- Chambre de Commerce et d'Industrie du Vaucluse
- Chambre d'Agriculture du Vaucluse
- Chambre des Métiers et de l'Artisanat
- Les Jardins de la Méditerranée - Imagine 84
- Semaines/Latitudes

Les +

- Mise en avant des produits, producteurs et artisans locaux
- Création d'une zone d'échanges et de rencontres entre festivaliers, artistes, producteurs et artisans
- Adaptation aux régimes alimentaires alternatifs
- Sensibilisation aux pratiques environnementales

Difficultés

- Compétition avec les restaurateurs établis ou éphémères
- Forte demande des festivaliers à satisfaire par des partenaires en production raisonnée





19 SYSTÈME D'ÉVALUATION ET SUIVI

Évolution des pratiques
DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

La mise en application de la charte est limitée par l'absence d'indicateurs permettant d'évaluer les besoins et la marge de progression possible.

Mise en pratique

Chaque année, des indicateurs clefs sont mesurés pour identifier l'impact environnemental du festival et suivre la progression vers un festival éco-responsable. Pour chaque action mise en place par ailleurs, des indicateurs permettent de faire un bilan de la situation, évaluer l'efficacité de l'action et suivre la progression vers l'objectif fixé.

Étapes

2022 : Choix d'un outil de suivi et d'indicateurs fiables par consultation de bureaux d'études, mise en place des moyens de mesure des indicateurs et détermination des objectifs
Chaque année : bilan sur les indicateurs, évaluation de l'efficacité des actions mises en place et si besoin adaptation des objectifs et actions

Acteurs identifiés

- Ville d'Avignon
- Grand Avignon
- AF & C
- Festival d'Avignon
- FCAA
- COFEES
- Bureaux d'études

Les +

- Progression collective quantifiable et adaptation des objectifs possibles, vers un festival éco-responsable bénéfique pour tous et à long terme

Difficultés

- Besoin d'un fonctionnement unifié pour tous les partenaires
- Possibilité de refus des acteurs d'adopter un mode d'évaluation
- Financement d'études



20 THÉÂTRES ÉCO-RESPONSABLES

Évolution des pratiques
DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Les théâtres sont des lieux peu éco-responsables dans la mesure où ils consomment beaucoup d'énergie et s'inscrivent dans une tradition difficile à modifier. Les installations actuelles ne sont pas pensées dans la durabilité. Le système de concurrence économique ne permet pas de construire des liens entre les salles de spectacle.

Mise en pratique

Transformation des parcs machines actuels par des LED
Interdiction de mise en place d'une climatisation air/air et remplacement par un système alternatif
Mise en place d'un système participatif de garantie (cf. fiche 23)
Encourager les mutualisations de transports et d'énergie
Mise à disposition d'une source d'eau aux spectateurs pour encourager l'usage des gourdes, interdiction des distributeurs de bouteilles plastiques

Étapes

2022 : Élaboration du SPG
2025 : Transformation intégrale des parcs-machines par des LED
2030 : Climatisation air/air interdite et remplacement par une alternative durable

Acteurs identifiés

- Salles de spectacles
- Ville d'Avignon
- COFEES

Problèmes à résoudre

Transformer les pratiques théâtrales par des propositions alternatives en termes de consommation et de mobilité. Changer les mentalités pour aller vers une autre conception d'un théâtre de qualité : un théâtre durable et éco-responsable.

Les +

- Gain économique et énergétique à terme grâce à une consommation réduite
- Amélioration des liens entre les différentes salles de spectacle
- Baisse de la chaleur extérieure (climatisation alternative qui évite les rejets de chaleur dans l'espace public)

Difficultés

- Coût des transformations
- Absence d'une alternative convaincante à la climatisation air/air à l'heure actuelle
- Réticence à transformer une tradition
- Public qui peine à transformer ses habitudes





21

MESURES DE COMPENSATION

Évolution des pratiques
DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

En France, l'obligation du respect de la séquence «Éviter, réduire, compenser» (ERC) est adoptée en 2012 en continuité de la loi du 10 juillet 1976 relative à la protection de la nature. Cette démarche vise à contrebalancer les dommages causés par réalisation d'un projet qui n'ont pas pu être évités ou réduits. Néanmoins, la biodiversité diminue toujours en France, et cela malgré cette obligation d'assurer un gain écologique équivalent ou supérieur aux impacts environnementaux des projets.

Mise en pratique

- Suivre la mesure ERC
- Développement d'une méthode d'évaluation de l'évitement
- Évaluer le coût environnemental des actions pour pouvoir les compenser
- Mise en place d'une initiative de sensibilisation à la protection de la nature par la mise en place d'une étude pour l'amélioration des connaissances scientifiques au sujet de l'éco responsabilité, du changement climatique et de la compensation environnementale
- Participation des parties prenantes aux décisions relatives au choix, à la conception, à la mise en œuvre ainsi qu'au suivi des mesures compensatoires
- Recherche de cibles de compensation et sécurisation de celles-ci
- Sélection et mise en place des moyens nécessaires à la démarche de compensation comme un maître d'ouvrage et s'assurer une obligation de résultat

Acteurs identifiés

- Opérateurs de compensations
- Services d'État et établissement publics
- Partenaires

Problèmes à résoudre

Le festival d'Avignon a un impact environnemental. Éviter l'impact semble ambitieux, il convient donc de le compenser.

Les +

- Donne poids à l'environnement dans les processus décisionnels
- Permet aux acteurs concernés de s'interroger sur la vision des impacts environnementaux et d'élaborer des règles et des références partagées

Difficultés

- Ne pas voir la mesure comme un permis de polluer
- Ne pas minimiser le coût environnemental des actions
- Déterminer l'échelle de mise en place
- Étaler l'action dans le temps
- Exigence dans le suivi des engagements
- Difficulté à valoriser les expériences



22

UNIFICATION D'UN MODE DE RECONNAISSANCE

Évolution des pratiques
DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Plusieurs types de labels ont été évoqués, notamment les «écodéfis» ou «acteurs de la culture».

Mise en pratique

Tous les offreurs de services du festival (les restaurants, hébergements, théâtres...) doivent être éligibles à une appellation unique, répondant à des critères définis qui prouvent un changement de pratiques vers un mode plus éco-responsable.

Étapes

2022 : choix des critères (% de produits bios et locaux, énergie verte, type de climatisation...)
2025 : tous les établissements éligibles ont reçu l'appellation et sont recensés dans la ville et dans un guide en ligne pour le festivalier
2030 : réévaluation annuelle de la distribution de l'appellation. Étude de son impact positif

Indicateurs mobilisés

- Nombre de structures éligibles au label, % de festivaliers qui reconnaissent l'appellation, caractère incitatif aux bonnes pratiques

Acteurs identifiés

- FCAA
- Théâtres
- Chambre d'Agriculture du Vaucluse
- Propriétaires

Problèmes à résoudre

Nécessité d'une reconnaissance commune qui puisse restaurer la confiance entre les acteurs du festival et les festivaliers.

Les +

- Restauration de la confiance entre les acteurs et les festivaliers
- Transparence des pratiques
- Meilleure maîtrise des pratiques
- Valorisation des bonnes pratiques

Difficultés

- Prise de décision concernant les critères à retenir
- Critères de légitimité à recevoir l'appellation





23 SYSTÈME PARTICIPATIF DE GARANTIE POUR LES THÉÂTRES

Évolution des pratiques

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Manque de valorisation des pratiques vertueuses de certains théâtres. Besoin pour les festivaliers d'avoir les moyens de faire un choix de consommation éclairé et éco-responsable.

Mise en pratique

Système de certification des pratiques vertueuses basé sur la participation de tous les acteurs locaux concernés et sur l'objectif d'amélioration des pratiques. Créer un cadre d'échange durable et une compréhension mutuelle des contraintes de chacun. Évaluation par un binôme représentatif. Les théâtres portent un signe de reconnaissance visible par le public, y compris sur le programme.

Étapes

2021 : Dialogue collectif sur le cahier des charges + désignation des binômes d'évaluation

2022 : Demandes de mentions et premières visites d'enquêtes

2023 : Rapports d'enquête + décision collective d'attribution de la mention

2024 : Communication auprès du public

À partir de 2025 : Poursuite de la démarche et suivi

Indicateurs mobilisés

- Nombre de théâtres certifiés
- Bilan carbone des bâtiments concernés
- Conditions de travail fournies
- Pourcentage des dépenses réalisées avec des fournisseurs locaux
- Montant des investissements durables réalisés

Acteurs identifiés

- FNH/IFOAM
- AF & C et autres signataires de la charte
- Les Amis du festival d'Avignon

Problèmes à résoudre

Rendre visibles les efforts des professionnels du secteur grâce à un référentiel de bonnes pratiques partagé par tous et les accompagner dans le changement.

Les +

- Adaptation à l'écosystème local
- Création de liens (entre pairs et acteurs du territoire)
- Implication/responsabilisation
- Amélioration continue
- Confiance et transparence
- Système participatif horizontal

Difficultés

- Engagement politique des acteurs
- Partage des (moindres) coûts
- Définition du cahier des charges
- Sélection et envoi des binômes en enquête



24 MAÎTRISE DU NOMBRE DE THÉÂTRES INTRAMUROS

Évolution des pratiques

DEGRÉ DE PRIORITÉ 

Constat de l'atelier

Prolifération anarchique du nombre de théâtres, limitant les possibilités de maîtrise de la Ville d'Avignon par les élus locaux pendant le festival. Certains théâtres manquent d'investissement sur le territoire, car ils n'ouvrent que pendant la période estivale, participant à créer une «ville fantôme» le reste de l'année.

Mise en pratique

Dégager des outils (réglementaires, fiscaux...) d'encadrement de la destination du bâti afin de limiter le foncier ou l'immobilier économique, soit directement par la Ville d'Avignon, soit par un établissement public partenaire. Par exemple, dans le cadre d'une opération programmée d'amélioration de l'habitat de renouvellement urbain (OPAH - RU) ou les opérations de restauration immobilière (ORI). Ces outils pourront également servir d'une manière plus générale pour la gestion des locaux vacants dus aux commerces éphémères.

Étapes

2022 : Obtenir une expertise juridique sur les outils envisageables

Indicateurs mobilisés

- Nombre de théâtres en intramuros
- Quotient de jours d'ouverture à l'année

Acteurs identifiés

- Ville d'Avignon - Département des affaires juridiques
- CCI
- Urbanis/Citadis

Problèmes à résoudre

Il faut trouver un outil légal pour réguler l'implantation de théâtres intramuros.

Les +

- Désengorgement de l'intramuros
- Qualité des partenaires

Difficultés

- Expertise juridique indispensable
- Perte d'esprit libre du Festival





RÉSERVOIR D'ACTEURS

NOM	DOMAINE D'ACTION ET LOCALISATION	SITE INTERNET
ABL Solar	Gestion de la chaleur / Energie - Alternatives écologiques à la climatisation - Orange (84100)	http://abl-solar.com/
ADEME	Amélioration de l'expérience festivaliers - Agence de la transition écologique	https://www.ademe.fr/
Adopte un festivalier Cabaret Vert	Hébergement - "Adopte un festivalier" du Cabaret Vert - Charleville-Mézières (08000)	https://cabaretvert.com/focus/adopte-un-festivalier/
AURAV - Agence d'Urbanisme Rhône Avignon Vaucluse	Gestion de la chaleur - Végétalisation qui respecte le patrimoine	http://www.aurav.org/
AgriBio84	Economie circulaire - Regroupement d'Agriculteurs Bio de PACA	http://www.bio-provence.org/Agribio-84
AlterToilettes	Amélioration de l'expérience festivaliers - Toilettes sèches et sensibilisation - Alès (30319)	http://www.altertoilettes.com/
AMAP de Provence	Economie circulaire - Regroupement des AMAP de Provence	http://www.lesamapdeprovence.org/
Architecte des Bâtiments de France	Gestion de la chaleur - Végétalisation qui respecte le patrimoine	
Association Avignon Patrimoine	Gestion de la chaleur - Végétalisation qui respecte le patrimoine - Avignon (84000)	https://www.avignonpatrimoine.fr/
Association négaWatt	Energie - Accompagnement vers la transition énergétique - Valence (26958)	https://negawatt.org/
Atechmidi	Amélioration de l'expérience festivaliers - Bureau d'étude en acoustique - Avignon (84000)	http://www.atechmidi.fr/
Atelier Les Bouscas	Hébergement - Logement alternatif - Sumène (30440)	http://bouscas.free.fr/
Au P'tit coin sec	Amélioration de l'expérience festivaliers - Toilettes sèches et sensibilisation - Vaucluse	https://location-toilettes-seches.fr/
Bathô	Hébergement - Bateau hôtel - Rezé (44400)	https://www.batho.fr/
Bellastock	Hébergement - Logement alternatif	https://www.bellastock.com/
CAUE du Vaucluse - Conseil d'Architecture, d'Urbanisme et de l'Environnement	Gestion de la chaleur - Végétalisation qui respecte le patrimoine	http://www.caue84.fr/
Challenge Zéro Bouteille Plastique	Gestion des déchets - Accompagnement vers l'élimination des bouteilles d'eau jetables - Arles (13200)	https://zero-bouteille-plastique.org/
Chambre d'Agriculture du Vaucluse	Economie circulaire - Production agricole locale	https://paca.chambres-agriculture.fr/la-chambre-dagriculture-du-vaucluse/

NOM	DOMAINE D'ACTION ET LOCALISATION	SITE INTERNET
Chambre de Commerce et d'Industrie du Vaucluse	Economie circulaire - Commerçants locaux	https://www.vaucluse.cci.fr/
Chambre des Métiers et de l'Artisanat	Evolution des pratiques professionnelles / Economie circulaire - Métiers et artisans locaux	https://www.cmar-paca.fr/
CIVAM PACA - Centres d'Initiatives pour Valoriser l'Agriculture et le Milieu rural	Amélioration de l'expérience festivaliers - Production agricole locale	https://www.civampaca.org/
CNR - Compagnie Nationale du Rhône	Amélioration de l'expérience festivaliers - Bateau navette	https://www.cnr.tm.fr/
COFEES - Collectif des festivals éco-responsables et solidaires en région Sud	Evolution des pratiques professionnelles - Accompagnement de festivals éco-responsables	https://cofees.udcm.net/
Compagnie des grand bateaux de Provence	Hébergement - Bateau hôtel	https://bateauxdeprovence.fr/
CovieEvent	Amélioration de l'expérience festivaliers - Plateforme de covoiturage	https://www.covievent.org/
Création d'Eden	Gestion de la chaleur - Végétalisation - Saint Gervasy (30320)	https://www.creation-eden.fr/
Cyclo Compost	Economie circulaire - Collecte et valorisation de compost - Avignon (84000)	https://www.cyclocompost.fr/
EcoMégot	Gestion des déchets - Collecte et valorisation des mégots, sensibilisation - Lyon (69001)	https://ecomegot.com/
Edilians	Energie - Tuiles photovoltaïques	https://edilians.com/
EnvirobatBDM	Gestion de la chaleur - Accompagnement des collectivités pour une qualité environnementale	https://www.envirobatbdm.eu/
FATESS - Festival d'Avignon, Tourisme et Économie Sociale et Solidaire	Hébergement - Éco-logement - Avignon (84000)	
Fondation Nicolas Hulot pour la Nature et l'Homme	Evolution des pratiques professionnelles - Accompagnement pour le SPG - Boulogne-Billancourt (92100)	https://www.fondation-nature-homme.org/
Gagne Park	Energie - Ombrières solaires - Lyon (69001)	https://www.gagnepark.com/ombriere-photovoltaïque/
Gobi	Gestion des déchets - Vente de gourdes - Paris (75000)	https://www.gobilab.com/

NOM	DOMAINE D'ACTION ET LOCALISATION	SITE INTERNET
GreenMinded	Gestion des déchets - Collecte et valorisation des mégots, sensibilisation - Marseille (13055)	https://www.greenminded.fr/
Heliowatt	Energie - Ombrières solaires - Avignon (84000)	https://www.heliowatt.fr/
IFOAM - International Federation of Organic Agriculture Movements	Evolution des pratiques professionnelles - Accompagnement pour le SPG - Allemagne	https://www.ifoam.bio/
Irevents	Gestion de la chaleur - Velums - Roussillon (84220)	http://www.virevents-communication.com/fr/produits/toiles-voiles-baches.php
Lafont stores	Gestion de la chaleur - Velums - Carpentras (84200)	https://www.store-bache-lafontstores.fr/bache-situe-vauclose.html
Latitudes	Economie circulaire - Sensibilisation environnementale - Avignon (84000)	https://www.assolatitudes.net/latitudes/
Les Gandousiers	Amélioration de l'expérience festivaliers - Toilettes sèches et sensibilisation - St Dizier en Diois (26310)	https://www.gandousiers.com/
Les Grands Ateliers de L'Isle-d'Abeau	Hébergement - Logement alternatif - Villefontaine (38090)	https://www.lesgrandsateliers.org/
Les Jardins de la Méditerranée	Economie circulaire - Sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire - Avignon (84000)	https://www.lesjardinsdelamediterranee.fr/
Les petites choses	Economie circulaire - Surcyclage - Avignon (84000)	https://lpcressources.fr/
Les toiles du berger	Hébergement - Logement alternatif - Crest (26400)	https://lestoilesduberger.fr/
Lucioles	Economie circulaire - Annuaire d'acteurs de la transition écologique - Avignon (84000)	https://lucioles-avignon.fr/
Ludik énergie	Evolution des pratiques professionnelles - Sensibilisation à l'éco-événement - Montpellier (34000) / Lyon (69001)	https://www.ludikenergie.fr/
MéGo!	Gestion des déchets - Collecte et valorisation des mégots, sensibilisation - Bourg Blanc (29860) / Montferrier-sur-Lez (34980)	https://me-go.fr/
MIQCP - Mission Interministérielle pour la Qualité des Constructions Publiques	Gestion de la chaleur - Végétalisation qui respecte le patrimoine	http://miqcp.gouv.fr/index.php?lang=fr
Mythotopie	Economie circulaire - Accompagnement de projets collectifs sur l'économie sociale et solidaire - Avignon (84000)	http://www.mythotopie.org/

NOM	DOMAINE D'ACTION ET LOCALISATION	SITE INTERNET
Pikip	Evolution des pratiques professionnelles - Sonorisation photovoltaïque - Marseille (13055)	https://www.pikip-solarspeakers.com/fr
Provence éco énergie	Energie - Ombrières solaires - Saint Andiol (13670)	http://www.provenceecoenergie.fr/realisations-0.html
Pyjama Palace	Hébergement - Bateau hôtel - Avignon (84000)	https://fr.ulule.com/pyjama-palace/
Qista	Amélioration de l'expérience festivaliers - Pièges à moustiques - Senas (13560) / Nîmes (30000) / Avignon (84000)	https://qista.com/fr
Recyclop	Gestion des déchets - Collecte et valorisation des mégots, sensibilisation - Marseille (13055)	http://recyclop.org/
Réservoir Sun	Energie - Ombrières solaires - Marseille (13055)	https://www.reservoirsun.com/ombriere-solaire-parking/
Ressourcerie du Comtat	Economie circulaire - Ressourcerie - Carpentras (84200)	https://ressourcerie-comtat.fr/
Roulons à vélo	Mobilité - Promotion de l'usage du vélo - Avignon (84000)	https://roulonsavelo.fr/
Semailles	Economie circulaire - Sensibilisation environnementale - Avignon (84000)	https://site.semailles.asso.fr/
Stretto	Gestion de la chaleur - Velums - Apt (84400)	https://voile-ombrage-vauclose.fr/
Sud concept	Gestion de la chaleur / Energie - Alternatives écologiques à la climatisation - Vedène (84270)	https://sud-concept.com/
Togetzer	Amélioration de l'expérience festivaliers - Plateforme de covoiturage	https://www.togetzer.com/
Too Good To Go	Economie circulaire - Sensibilisation à la lutte contre le gaspillage alimentaire	https://toogoodtogo.fr/fr
Trevie	Economie circulaire - Ressourcerie - Avignon (84000)	https://www.trevie.fr/
Urbanis	Évolution des pratiques professionnelles - Prestataire de la ville - Nîmes (30000)	https://urbanis.fr/
Velopop	Mobilité - Mise à disposition de vélos - Avignon (84000)	https://www.velopop.fr/
Voies Navigables de France Rhône Saône	Amélioration de l'expérience festivaliers - Bateau navette	https://www.vnf.fr/vnf/regions/vnf-rhone-saone/
Volubilis	Gestion de la chaleur - Végétalisation qui respecte le patrimoine - Avignon (84000)	http://www.volubilis.org/
YesWeCar	Amélioration de l'expérience festivaliers - Plateforme de covoiturage	https://www.yeswecarevent.com/
Yourtes de France	Hébergement - Logement alternatif	http://www.yourtes-de-france.com/
Zeste	Gestion des déchets - Vente de gourdes	https://zeste.fr/



TIMELINE

AMÉNAGEMENT DE LA VILLE

EXPÉRIENCE FESTIVALIER

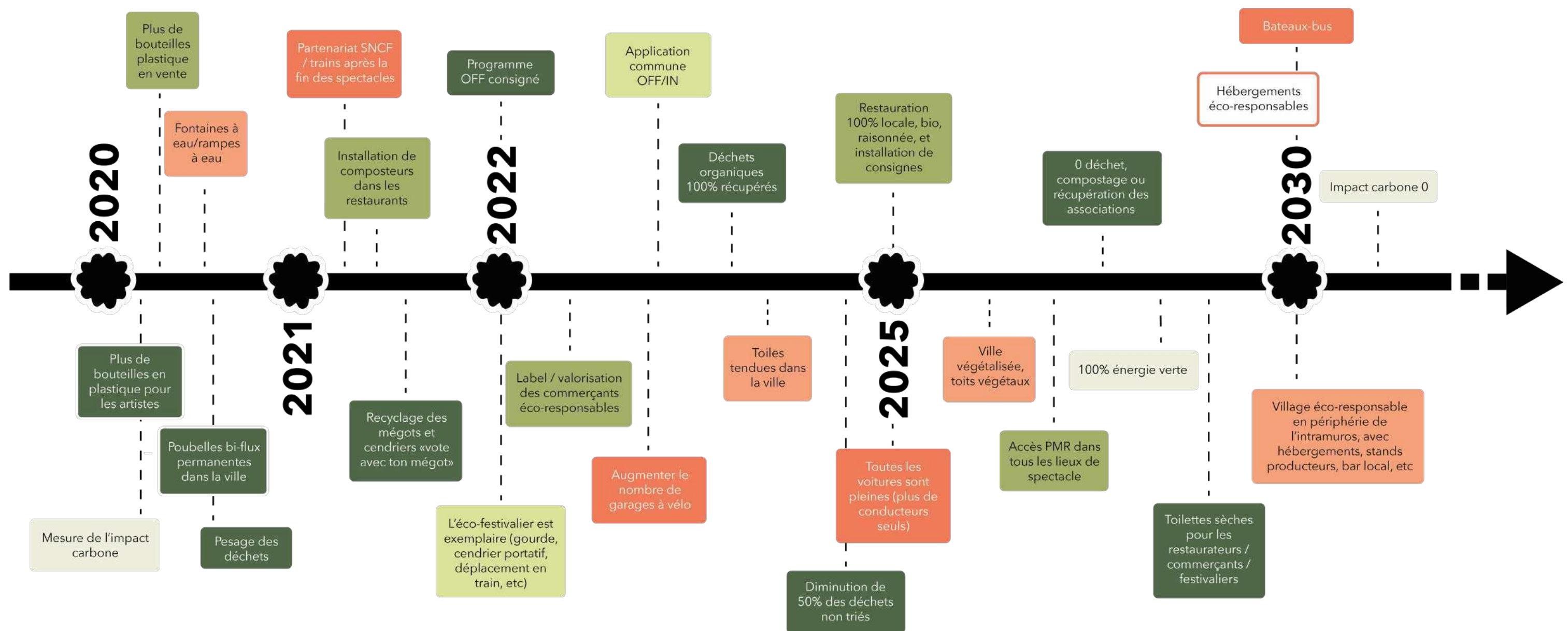
TRANSPORT

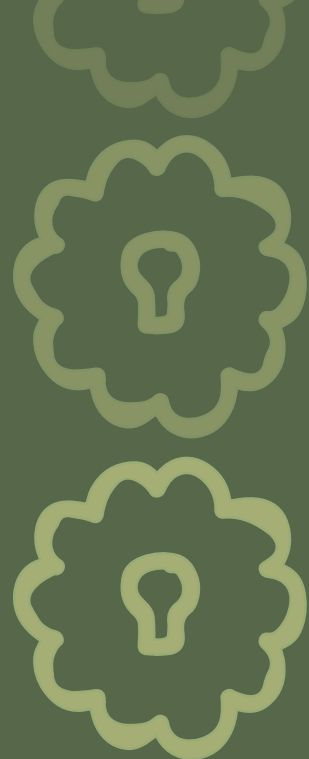
COMMERÇANTS

GESTION DES DÉCHETS

ÉNERGIE

HÉBERGEMENT





06 REMERCIEMENTS

Nous remercions la Communauté d'Agglomération du Grand Avignon d'avoir initié et organisé l'Atelier pédagogique étudiant pour l'éco-festival.

Nous tenons à remercier chaleureusement Camille, Eloïse et Marion de Volubilis pour leur gentillesse, leur disponibilité et leurs très bons conseils.

Nous remercions tout particulièrement Nikola Watté, président de Volubilis et Thomas Philippon, notre encadrant pédagogique pour leur accompagnement et leur investissement dans notre travail.

Nous remercions également l'équipe de Volubilis, Yves Ducarre, vice-président, Catherine Marcy, secrétaire et Nerte Dautier, suppléante, pour la justesse de leurs retours et leur regard avignonnais sur le festival et son territoire.

Nous remercions sincèrement les professionnels du festival d'Avignon, d'Avignon Festival & Compagnies, de la Ville d'Avignon et de la Communauté d'Agglomération du Grand Avignon qui se sont montrés disponibles tout au long de la semaine. Leur vision pratique a donné un ancrage concret bien nécessaire à l'élaboration de notre travail.

Nous remercions tous les participants de l'Atelier de la pensée - Festival et écoresponsabilité : Isabeau Gaillard, fondatrice de Cyclo'Compost, Claire Godiard, coordinatrice et cofondatrice des Petites choses, Agnès Gerbe, chargée de production du Festival de Thau, Yannick Hascoët, maître de conférence à Avignon Université, Jean Perrissin, directeur du développement durable du Cabaret Vert et Martin Véricel, étudiant de la licence professionnelle tourisme et économie solidaire à Avignon Université. Les échanges de la table ronde ont nourri nos réflexions personnelles et notre rendu.



NOTES...



